

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

СОБОЛЬ Ярославна Ильинична

Роль фейковых новостей в современной медиакommunikации

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по направлению «Журналистика»
(научно-исследовательская работа)

Научный руководитель –
доктор политических наук,
профессор С. С. Бодрунова
Кафедра менеджмента массовых коммуникаций
Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

Содержание

Введение.....	3
ГЛАВА I. Ключевые составляющие фейковой коммуникации	10
§1. Формирование доверия к медиатексту: стратегические ритуалы журналистского текста	10
1.1. «Стратегический ритуал объективности» и жанр новостей в англо-американской газетной традиции.....	10
1.2. Эпоха post-truth и смена стратегического ритуала в медиатексте	16
1.3. Фейк: операционное определение.....	23
§2. Элементы фейковой новостной культуры в медиатекстах: ранний и сегодняшний опыт англоязычной журналистики.....	29
2.1. Элементы фейковости в таблоидной прессе	29
2.2. Элементы фейковости в сатирической журналистике.....	32
2.3. Элементы фейковости в блогах и социальных медиа	37
ГЛАВА II. Потенциальные роли фейковых новостей в изданиях «The Mirror» и «The Onion».....	44
§3. Методология и выборка исследования	44
§4. Результаты контент-анализа	55
4.1. Результаты контент-анализа для «The Mirror»	55
4.2. Результаты контент-анализа для «The Onion»	60
4.3. Сопоставительный анализ результатов для двух изданий	64
§5. Модели фейковой новости и роли фейк-новостей в англоязычной журналистике.....	66
Заключение	73
Список использованной литературы.....	78
Приложение	85

Введение

Актуальность исследования. Современная глобальная коммуникативная культура переживает период, который наблюдатели называют эпохой «постправды» или «посткоммуникации» (post-truth)¹. Возрастает количество медиакommunikаторов, общающихся преимущественно в письменной форме. Параллельно с процессом увеличения числа медийных акторов изменяется масштаб коммуникации: она становится трансграничной, глобальной. При этом перестают срабатывать журналистские фильтры и принципы отбора и публикации информации, так как проверка информации и отбор социально значимых фактов не являются задачами миллионов новых коммуникаторов. Нарастание интенсивности потока информации, в свою очередь, производит давление и на журналистскую среду, в которой теперь превалируют практики конвейерной «переупаковки» материала и ререйтинга в условиях жесткой конкуренции, когда новость успевает устареть и потерять актуальность за короткий срок.

Трансформация основных медийных концепций в последние десятилетия в первую очередь вызвана глобальным размыванием границ профессиональной журналистики. Процессы глобализации способствуют быстрому распространению часто необъективной информации, получившей название «фейк-ньюз» (fake news)². В условиях потокового масштабного поступления непроверенной информации подобный медийный контент часто носит черты, которые привлекают людей (он преимущественно создается именно для этого), так как построен на базовых эмоциях, например страхе, любопытстве или влечении. Сам факт существования фейковых новостей в посткоммуникативную эпоху беспокоит многих исследователей, видящих в

¹ Постправда – обстоятельства, при которых эмоциональное восприятие информации и личные убеждения имеют гораздо большее значение в формировании общественного мнения, чем объективные факты. Oxford Dictionaries. Word of the year of 2016. URL: <https://www.oxforddictionaries.com/press/news/2016/12/11/WOTY-16>.

² Фейк-ньюз – ложная, часто сенсационная информация, распространяемая под видом новостей. Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fake-news>.

нем угрозу журналистике. По итогам 2017 года словарь Collins признал «фейк-ньюз» словом года, чем вызвал волну научных дискуссий.³

Фальшивые новости – не просто аналог обычных новостей; как сказано выше, зачастую они более привлекательны для аудитории, чем качественная информация. Поэтому далеко не все медиа удерживаются от соблазна использования фейковых новостей или их элементов для привлечения аудитории. Эпоха размытых границ между профессиональными и непрофессиональными новостными материалами создаёт у многих медиа желание поучаствовать в этом процессе и получить выгоду, используя для создания фейковых новостей инструменты (например, жанровые атрибуты новостей), которые формируют доверие читателя.

Так, некоторые форматы задолго до наступления эпохи «постправды» содержали в себе некоторые элементы фейковой культуры. На непроверенной (или труднопроверяемой) информации исторически строится таблоидная журналистика, характеризующаяся ориентацией на сенсационность, экспрессивность, преувеличение. Но также стоит учитывать, что многие приёмы, применяемые в таблоидной прессе (например, гротеск), использовались в сатирической журналистике. Несмотря на формальное внешнее единообразие приёмов, таблоидная и сатирическая журналистики играли разные роли. В первом случае журналистика выполняла негативные роли для общества, в том числе и профессионального, так как таблоидная пресса снижала качество журналистики и социальное доверие к медийному продукту. Поэтому таблоидные форматы и издания больше поддаются влиянию эпохи post-truth. Во втором случае те же самые приёмы были направлены на изучение недостатков общества и создание «сатирического эффекта разрядки», а также на «очищение» медиасообщества и критику недолжных журналистских практик. Журналисты-сатирики понимали важность и социального, и профессионального влияния печатного слова.

³ Word of the year 2017. Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/woty>.

Стоит отметить, что современная медиасреда осознает происходящие трансформационные процессы и пытается переосмыслить свои роли в постправдивом мире. Мы можем наблюдать, как некоторые форматы и издания (например, сатирические) вновь начинают использовать приёмы фейковой коммуникации в целях саморефлексии состояния журналистского сообщества.

Сегодня, когда доверие к традиционной журналистике снижается, и сатирические, и таблоидные материалы часто воспринимаются аудиторией (как обычными читателями, так и журналистами) исключительно как фейк-ньюз, то есть как отрицательное явление. Однако, если опираться на опыт сатирических изданий, уместно задаться вопросом как о негативных, так и о положительных ролях фейковых новостей в новом коммуникативном пространстве постправды. Важно знать, можно ли найти различия в том, как приёмами фейковой коммуникации пользуются таблоидные и сатирические издания: обнаружение такого различия позволило бы повысить медиаграмотность современного читателя.

Новизна исследования заключается в осмыслении фейковой новостной культуры не только как негативного, но и как позитивного медийного явления. Автором предпринята попытка системного описания социальных (направленных на аудиторию) и профессиональных (направленных на журналистское сообщество) ролей фейкового контента.

Объектом исследования выступает феномен фейковых новостей в современной англо-американской журналистике.

Предметом исследования является разнообразие ролей новостного фейкового контента в таблоидных (на примере британского издания «The Mirror») и сатирических (на примере американского издания «The Onion») изданиях.

Цель исследования – описать возможные роли фейковой медиакommunikации на примере глобальных онлайн-изданий «The Mirror» и «The Onion» в связи с жанрово-стилистическими особенностями публикаций.

Задачи исследования:

1. Выявить связь между ролями информационного медиатекста и его жанрово-стилистической природой.
2. Рассмотреть эпоху пост-правды и смену стратегического ритуала построения медийного текста.
3. Выявить ключевые составляющие фейковой коммуникации в условиях post-truth.
4. Изучить опыт нефактологичной журналистики в предшествующие эпохи (в сатирической и таблоидной прессе) и сегодня (в онлайн-среде) и дополнить наше понимание природы и ролей фейковой информации в медиасистеме.
5. Исследовать историческую преемственность ранней и современной практики fake news в таблоидной газете «The Mirror» и сатирическом издании «The Onion».
6. На основе контент-анализа сформулировать модели фейк-новостей и потенциальные роли фейкового контента в «The Mirror» и «The Onion»; выделить инструменты формирования фейковой новости в каждом из изданий.

Хронологические рамки охватывают онлайн-публикации выбранных изданий за февраль 2018 года. Предварительный анализ материалов изданий «The Mirror» и «The Onion» показал, что новости с элементами фейка размещаются достаточно часто и могут составить выборку необходимого объема. Анализ публикаций за февраль 2018 года даёт новейшие и корректные данные о специфике фейкового дискурса изданий; при таком выборе хронологических рамок исключены сезонные и учтены частные информационные всплески.

Теоретической базой исследования послужили отечественные и зарубежные исследования об отдельных аспектах изучаемой тематики. Были изучены научные статьи, посвященные глобализационным процессам и их влиянию на СМИ, В. Гатова, В. Евдокимова, М. Луканиной, Е. Прилуковой,

П. Рвалова и других. Базовыми для изучения теории в области современных медиа стали работы отечественных исследователей Е. Вартановой, А. Тертычного и других. Также для рассмотрения феномена посткоммуникации мы обращались к философскому труду Ж. Бодрийера (при анализе явления гиперреальности, характерного для медийной среды постправды). Среди зарубежных исследований медиа можно отметить научные публикации А. Белла, Е. Тандока-младшего, Л. Ценга, Р. Линга, М. Шадсона и С. Андерсона, А. Амаразингама, И. Рейли, В. Чена, Н. Конроя. Отдельно стоит отметить две ключевые для нашего анализа научные публикации Г. Тушман «Стратегический ритуал объективности: рассмотрение журналистского понимания объективности» (1972 г.) и К. Валь-Йоргесен «Стратегический ритуал эмоциональности: пример исследования статей, получивших Пулитцеровскую премию» (2012 г.). Также в процессе работы были изучены научные труды об особенностях фейковых новостей таких русскоязычных авторов, как С. Богданова, А. Градюшко, Е. Грищенко, С. Ильченко. Отдельно стоит упомянуть научную статью Л. Майдановой и Э. Чепкиной «Проблема достоверности информации в журналистских практиках: речевой аспект» в коллективной монографии под редакцией Л. Дускаевой: в нём авторы исследуют в том числе феномен фейковых новостей исходя из традиционных методов создания новостного контента СМИ; нам близок этот подход. Из трудов лингвистов и филологов в качестве теоретической базы использовались научные публикации Н. Кодола, О. Корецкой и других. Основной теоретической базой при рассмотрении специфики таблоидных изданий стали статьи А. Прыткова, Н. Зыкун, А. Морозовой и Н. Яковлевой. Сведения о «слове года» почерпнуты с официальных сайтов Оксфордского словаря (Oxford Dictionaries) и словаря Коллинз (Collins Dictionary); также использовались специализированный словарь по медиакоммуникации Л. Земляновой «Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов», Исторический словарь галлицизмов русского языка, онлайн-

словарь Мэрриам-Вебстер (Merriam-Webster dictionary on-Line) и онлайн-версия «Толковый словарь русского языка» под редакцией Д. Н. Ушакова. Всего список используемой литературы и источников насчитывает 64 наименования.

В ходе исследования были использованы следующие **методы**: исторический анализ, структурно-функциональный анализ текста, контент-анализ (с элементами качественного анализа текстов), метод семантической интерпретации. Также учитывалась специфика типологических особенностей сатирического и таблоидного издания (применялся метод типологизации).

Эмпирическую базу исследования составили 538 опубликованных за февраль 2018 года материалов издания «The Mirror» из рубрики World news и 92 материала издания «The Onion», опубликованные в те же сроки в рубрике News in brief. Таким образом, для построения набора данных применялся метод сплошной выборки; это позволило оценить объёмы присутствия фейкового контента в обеих новостных рубриках. При этом, безусловно, количество материалов для двух изданий существенно различается, так как издания публикуют материалы с разной интенсивностью. Тем не менее, мы сочли такой способ построения выборки оптимальным и не стали приводить наборы данных по двум изданиям к численному соответствию, поскольку это означало бы применение различных принципов сэмплирования к двум изданиям и привело бы к появлению несравнимых результатов.

Работа прошла **апробацию** на февральской IV Межвузовской научно-практической конференции для бакалавров, магистрантов и аспирантов «Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики, исследовательские перспективы» (Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, факультет коммуникации, медиа и дизайна) в рамках стендового доклада «The Onion как медийный субъект метадискурсивной критики»; научная публикация тезисов состоится зимой 2019 года в процессе подготовки V конференции. В рамках Международного научного форума «Медиа в современном мире. 57-е Петербургские чтения» (Санкт-

Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций») были зачитаны научные доклады на следующие темы: «Фотоколлаж в Mirror как инструмент эмоционального воздействия текста» и «Метакритическая цель фейковых новостей в условиях post-truth».

Структура исследовательской работы включает введение, две главы и пять параграфов, заключение, список использованной литературы и источников и одно приложение.

ГЛАВА I. Ключевые составляющие фейковой коммуникации

§1. Формирование доверия к медиатексту: стратегические ритуалы журналистского текста

1.1. «Стратегический ритуал объективности» и жанр новостей в англо-американской газетной традиции

За десятилетия развития качественной журналистики в англо-американской культуре сложилось понимание того, какая информация соответствует критериям новости. В том числе, понимание крайней важности категории *объективности*, которая отличает новость, основанную на факте, от фейк-ньюз и призвана формировать доверие читателя к медийному контенту. Традиционно выделяют следующий список стандартизированных в профессиональном сообществе признаков качественной информации, включающий: объективность, достоверность источников, беспристрастность освещения и нейтральность, сбалансированность (баланс источников) или плюрализм мнений и разнообразие тематик освещения.⁴ Этот подход оказал влияние в том числе на развитие российской журналистики в 1990-2000-е годы, поэтому изучение трансформации этих журналистских практик в современной журналистике релевантно в том числе для российской медианауки.

Исследователь Н. Кодола в научном труде «Журналистика как филологический феномен» акцентирует внимание на том, что журналистика всегда основывается на «противоречии одновременного её представления как объективного и субъективного отражения явлений»⁵. В первом случае автор основывает свои суждения на фактах реальности (свидетелем которых был он

⁴ Кисилев А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. СПб, 2011. С. 26. URL: https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=VboCAQN-LaUC&oi=fnd&pg=PA8&dq=объективность+информации&ots=OGji4KnzIH&sig=77klIS TNtyqGmodJVVNZ5Bq_8so&redir_esc=y#v=onepage&q=объективность&f=false.

⁵ Кодола Н. В. Журналистика как филологический феномен // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Вып. 4. С. 155. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhurnalistika-kak-filologicheskii-fenomen>.

сам или которые получены из компетентных, официальных или возможных к перепроверке источников), во втором – личное эмоциональное восприятие превалирует над фактологичным изложением.

Е. Кожемякин в работе «Объективность как философская категория в журналистском дискурсе»⁶, подмечает, что наличие объективности в тексте «определяет основной нормативный модус» в медийной практике. Также автор подмечает важную вещь, говоря о том, что применительно к журналистике объективность основана на категории здравого смысла, поэтому до сих пор является объектом исследовательских рефлексий (в связи с этим нет точного терминологического определения этому понятию). Поэтому мы согласны с замечанием автора о недостаточной степени «научной рационализации категории объективности»⁷, воспринимающейся как ключевой и ассоциирующейся с понятием истинного факта, его качеством, например, объективный или необъективный факт.

Таким образом, качественный медийный контент – журналистский материал, созданный не за счет домыслов, ощущений, эмоционального восприятия журналистом реальности, а на заимствованных (по мнению Е. Кожемякину) из философии «методологических принципах познания: эмпирическом свидетельстве, логическом обосновании»⁸, релевантных конкретным коммуникационным целям и задачам (так как будет отличаться избирательность в поиске инфоподов и дальнейшая репрезентация информации).

Цели и условия коммуникации в зависимости от сфер общественной деятельности неодинаковы, поэтому в современном русском литературном языке выделяются шесть функциональных стилей. Каждый из них исторически сформирован для обслуживания разговорной, публицистической,

⁶ Кожемякин Е. А. Объективность как философская категория в журналистском дискурсе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obektivnost-kak-filosofskaya-kategoriya-v-zhurnalistskom-diskurse>.

⁷ Там же.

⁸ Там же.

научной, официально-деловой, художественной и религиозной сфер деятельности. Под функциональным стилем мы понимаем особую осознанную речевую разновидность, которая обладает «специфичным характером, сложившимся в результате реализации особых принципов отбора и сочетания языковых средств»⁹, иными словами, это особый характер речи со специфичными стилевыми чертами – «свойствами текста, направленными на реализацию функций стиля и выражающие его специфику»¹⁰.

Функциональные стили возникали под воздействием внешних факторов (внеязыковой действительности или экстралингвистических факторов). Именно они определяют функции стиля, тип содержания, цели и задачи общения, а также конструктивный принцип (подход, который отражает отбор языковых средств и способы их организации в процессе создания текста).¹¹

Так как мы исследуем журналистские онлайн-публикации, рассмотрим экстралингвистические факторы, формирующие публицистический стиль. Основной функцией стиля является «информирующее воздействие», типом содержания общения – отражение и оценка социальной действительности, целью и задачей – сообщение, обоснование и объяснение, подтверждение или опровержение каких-либо оценок, а конструктивный принцип заключается в равновесии «экспрессии и стандарта» и открытое выражение оценочности в тексте.¹² Каждый функциональный стиль имеет несколько стилевых черт. Обычно выделяются две важные группы: работающие на отражение действительности (социальная оценочность публицистического функционального стиля) и контактно-устанавливающие (например, выразительность, категоричность или некатегоричность, логичность и так далее). Традиционными стилевыми чертами публицистического текста являются: точность на уровне факта, экспрессивность, выраженная либо в

⁹ Кожина М. Н. Функциональный стиль // Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М. Н. Кожин. М., 2003. С. 581.

¹⁰ Стилистика и литературное редактирование / Т. 1 / под ред. Л. Р. Дускаевой. С. 41.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

оценочности, либо в побудительности, либо в эмоциональности, а также установка на новизну материала. Таким образом, любой журналистский материал создаётся в рамках функционального стиля, определяется им. Каждый приём отражает конструктивный принцип, работает на реализацию авторского замысла, поэтому каждый медийный материал выполняет определённые заданные публицистическим стилем (на языковом уровне) и редакцией (на внешнем, «политическом» уровне) функции. Каждый функциональный стиль подразделяется внутри на разные жанры, релевантные для передачи разного рода информации. Но важно подчеркнуть следующее: *в любом жанре жанрово-стилевые особенности находятся в прямой структурно-функциональной связи с ролями медиатекста для читателя, поскольку сформировались как ответ на определённый читательский запрос* (например, на объективное информирование, анализ, развлечение и так далее).

Для описания жанров англоязычной журналистики мы воспользуемся классификацией, предложенной ещё в конце XX века Алланом Беллом (Allan Bell, 1991)¹³. Вербальная медийная информация делится на служебную информацию, или *service information*, (например, различные списки), мнение, или *opinion*, (например, обзоры, письма в редакцию, проблемные статьи) и новости – *news*. Сам новостной жанр подразделяется на пять типов: жёсткие новости (*hard news*), мягкие новости (*soft news*), тематические новости или очерковые статьи (*feature articles*), новости на специальную тему (*special-topic news*) и новости в одну строку (*headlines*).

Мы опишем только жанр жёсткой и мягкой новости, так как в выбранных нами рубриках изданий используются именно эти жанры. В жанре короткой новостной заметки в большей степени должна исключаться вариативность¹⁴ за счёт закреплённых «правил» создания такого медийного

¹³ Allan Bell. *The Language of News Media*. Oxford: Basil Blackwell. 1991. P. 3. URL: http://www2.media.uoa.gr/lectures/linguistic_archives/mda0405/notes/Bell_Media_and_Language.pdf.

¹⁴ Куренной. В. Медиа: средства в поисках целей // Отечественные записки. 2003. Вып. 4. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/2010/02/25/1208583143/OZ_2003_4_Kurennoj.pdf.

текста – принципа перевёрнутой пирамиды, при которой вся важная ключевая информация выносится в начало текста (в лид или при его отсутствии – в первое предложение текста), а вся дополнительная информация (например, детали или комментарии) – в конец публикации. Это очень короткое информационное сообщение о каком-либо событии, происшествии. В мягкой заметке сохраняются те же принципы, но уже допускается больший объём текста и возможность небольшого комментирования информации. Но даже в мягкой новости не желательна вариативность, которая порождает несколько трактовок и не даёт чёткого информационного посыла (например, из-за превалирования оценочности над рациональными аргументами).

Новостные жанры отличаются от жанров feature, или комментативных, поскольку в них крайне высока степень объективизации текста и снятия любых субъективных интерпретаций. Известная французская исследовательница Гай Тушман (Gaye Tuchman) в работе «Стратегический ритуал объективности: рассмотрение журналистского понимания объективности»¹⁵ ещё в конце XX века исследовала способы построения объективного журналистского текста: каким образом можно проверить, претендует ли новостной продукт на объективность изложения? Как замечает сам автор, каждый журналист должен уметь ссылаться на концептуальную объективность и обрабатывать факты социальной реальности.¹⁶ В качестве факторов, которые влияют на понимание объективности журналиста, автор выделяет форму (жанровые атрибуты новостей), «взаимосвязь между организациями» (как внутриредакционные связи, так и в профессиональном сообществе, отражающие редакционные установки и их соответствие «здравому смыслу») и непосредственно сам контент.¹⁷ Г. Тушман, опираясь на исследования Эверетт Хьюза (Everett Hughes, 1964) и совместную работу

¹⁵ Tuchman G. Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity // American Journal of Sociology. 1972. Vol. 77. Issue 4. P. 660–679. URL: http://www.jstor.org/stable/2776752?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page_scan_tab_contents.

¹⁶ Ibid. P. 660–661.

¹⁷ Ibid. P. 675.

Марча и Симона (March and Simon, 1967), предлагает использовать несколько процедур проверки медийного текста на степень объективности, получивших название «стратегический ритуал объективности». У Э. Хьюза Тушман заимствовала понимание «ритуала» и экстраполировала на журналистскую теорию – это определённая рутинная процедура, которая «относительно мало или только тангенциально¹⁸ важна для искомого результата»¹⁹. Затем она соединила понимание ритуала с определением «стратегии и стратегичности» Марча и Симона: искусство руководства, необходимое для предвидения того, как можно защищаться или атаковать (тем самым подразумевая, что стратегия должна использоваться журналистами, чтобы защитить себя от критики и обвинений).

Необходимость «стратегии» объясняется тем, что журналист, создающий новость, испытывает большое давление со стороны не только читателей, но и журналистского сообщества, поэтому он должен уметь доказывать собственную объективность. Объективность в таком случае возводится в статус цели деятельности журналиста (по мнению автора, закладывает требования к объективности именно профессиональное сообщество)²⁰ и требует ритуализированных рутинных процедур,²¹ которые должны «защитить от обвинений»²². Сама процедура включает анализ текста публикации по трём пунктам: работе с источниками, соблюдению жанровых атрибутов и отделению факта от комментария. Это профессиональная практика, своеобразный механизм защиты от рисков быть обвинённым в дезинформации и необъективности.

5 мая 1921 года знаменитый редактор Manchester Guardian Чарльз Прествич Скотт (Charles Prestwich Scott) написал статью, посвящённую

¹⁸ Тангенциальный – направленный по касательной к данной кривой. Толковый словарь русского языка. Под ред. Д. Н. Ушакова. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1050942>.

¹⁹ Tuchman G. Op. cit. P. 661.

²⁰ Ibid. P. 676.

²¹ Ibid. P. 678.

²² Ibid. P. 676.

столетию газеты (с одноименным заголовком – «A hundred years»²³), в которой сформулировал два главных постулата независимой качественной журналистики. Первый – всем известная фраза «Comment is free, but facts are sacred» («Комментарии свободны, но факты священны»), подразумевающая обязательное при работе с источниками разделение факта и комментария. Второй важный постулат – наличие баланса источников, раскрывающее мнение разных сторон («It is well to be frank; it is even better to be fair» – «Быть откровенным – хорошо; честным быть лучше»).

При соединении аксиом англоязычной журналистики, сформулированных Ч. П. Скоттом, и предложенного Г. Тушман стратегического ритуала объективности, мы можем проследить, какими инструментами доверия пользуются современные авторы в посткоммуникационных условиях.

1.2. Эпоха post-truth и смена стратегического ритуала в медиатексте

Трансформация основных медийных концепций в течение последних десятилетий, в первую очередь, вызвана эволюцией онлайн-журналистики²⁴, поставившей под сомнение два основных принципа журналистики, заключающихся в роли медиа и их объективных установках при создании контента.²⁵ Процессы глобализации и монетизации медиапродукта и деятельности медиа стали катализаторами трансформации ролевых установок медиасреды.

Американский исследователь Джек Люле (Jack Lule) в своей книге «Глобализация и медиа: мировая деревня галдежа» («Globalization and media: global village of babel») подмечает, что имеются проблемы с трактовкой

²³ CP Scott's centenary essay. The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/>.

²⁴ Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды. // Век информации. 2018. Вып. 2. С. 314. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=32728004>.

²⁵ Shudson M., Anderson C. Objectivity, professionalism, and truth seeking in journalism // The handbook of journalism. New-York, London, 2009. P. 88. URL: <https://keralamediaacademy/>.

понятия «глобализация», так как оно охватывает проблематику всех сфер жизни деятельности человека: от экономики, политики, коммуникации до климатических изменений и мировых катастроф.

Дж. Люле изначально метафорично объясняет глобализацию как «всё и ничто» одновременно, а затем приходит к выводу, что сам термин был создан для обозначения конкретной формы международной экономической интеграции, основанной на инвесторских правах и случайных интересах людей, поэтому следует воспринимать глобализацию не как «исход», а как динамичный процесс.²⁶

Под глобализацией (в целом) принято понимать процесс унификации и интеграции во всемирной экономической, политической и культурной сферах на основе транснационализации и регионализации (перераспределении властных компетенций). То есть, с одной стороны, глобализация выступает как процесс концентрации, централизации, а с другой – как катализатор децентрализации. Глобализация как процесс носит системный характер, так как охватывает все общественные сферы.

Применительно ко СМИ «степень глобализации» определяется не глобальностью аудитории (существует ли она как категория?), а наличием освещения новостей как минимум двух других стран (зарубежная тематика), количеством «зарубежных» рубрик. Глобализация в медиа подразумевает мышление и восприятие действительности с точки зрения мирового масштаба и взаимной выгоды сторон.

В условиях глобализации родовыми признаками новых СМИ можно назвать 1) мультимедийность, 2) интерактивность, 3) гипертекстуальность и 4) трансграничность. «Специфическими характеристиками информации в медиасфере становятся сиюминутность, изменчивость, интертекстуальность, которые позволяют превратить её в востребованный продукт потребления,

²⁶ Lule J. Globalization and media: global village of babel. London, 2017. P. 24–31. URL: https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=aA4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=globalization+and+media&ots=HGN_nSaSAG&sig=wc7wwaYGPdoMcDLVVVZu55IlvL4&redir_esc=y#v=onepage&q=globalization%20%20media&f=false.

производство и распространение которого обслуживается отдельной отраслью креативной экономики — медиаиндустрией»²⁷. Глобализационные процессы, с одной стороны, способствовали сближению СМИ, но с другой стороны – ещё сильнее «разделили их» в процессе поисков «гармоничного сочетания элементов нового и устоявшегося»²⁸. Изменилось отношение к объективному отражению реальности в журналистской среде. Традиционно принято воспринимать объективность как стремление к передаче истины. Объективность можно рассматривать как совокупность принципиально различных мнений (субъективных по своей природе) в синтезе с принципиально разными типами СМИ, то есть объективность в таком случае представляется как категория, воспринимаемая на уровне всей медиасистемы в целом, а не на уровне отдельно взятого материала или авторского взгляда.

В. Гатов, размышляя о будущем журналистики, говорит об изменении самих принципов работы современного журналиста на всех этапах: начиная с методов поиска информации и заканчивая верификацией источников.²⁹ Автор утверждает, что изменилось восприятие понятия «источник»: замена физического коммуникатора на «его сетевое представление»³⁰, например, оставленный комментарий или запись (пост) в социальных сетях Twitter, Facebook и так далее.

Рейтинг (переписывание) как простой, минимально «энергозатратный» и оперативный способ создания медиапродукта «унифицирует» контент, а, следовательно, «унифицирует» СМИ, но это не означает, что подобная «копирующая» журналистика основывается на принципе объективности, который (в идеале) является основополагающим стандартом (не всегда современный медиапервоисточник объективно

²⁷ Рвалов П. Н. Глобальная медиаиндустрия: природа и последствия глобализации медиа // Философская мысль. 2017. Вып. 8. С. 1–7. URL: <https://elibrary.ru/item.asp>.

²⁸ Евдокимов В. А. Отражение глобальной реальности онлайн-изданиями и традиционными масс-медиа // Омский научный вестник. 2012. Вып. 2 (106). С. 91–94. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17873406>.

²⁹ Гатов В. Будущее журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. Под ред. С. Балмаевой, Екатеринбург, 2016. С. 237–238. URL: <http://profsmm.ru/wp-content/up>.

³⁰ Там же. С. 238.

отражает реальность, следовательно, все последующие «надстройки» в виде синонимично переписанного сообщения другими изданиями только усугубляют ситуацию). Другой важной причиной унификации контента следует назвать «процесс интеграции, сближения различных технологий, их объединение в единую технологическую платформу»³¹, получивший название «конвергенция СМИ».

Усреднение, обезличивание материала, технологические факторы в массмедиа³², под влиянием которых происходит процесс «диффузии жанров, размытие границ между ними и гибридизация»³³, становятся катализаторами глокализации медиасреды, концентрирования «на себе», желания занять свою нишу, удержаться в конкурентной Интернет-среде. Таким образом, размывание национальных и социокультурных границ, в то же время провоцирует появление антиглобалистских тенденций.

Как считает исследователь В. Евдокимов, под влиянием глобализации информационной культуры утрачиваются ценностные ориентации, медиа всё больше ориентируются на конвейерную поставку информации и коммерческую парадигму функционирования, так как современный медиарынок ориентирован на получение прибыли в глобальных масштабах. В исследованиях Е. Вартановой, посвященных анализу современного медиарынка и процессов в медиаэкономике, особо подчёркивается тот факт, что противоречие между общественным характером СМИ и частной собственностью на них, которая порождается растущей коммерциализацией СМИ и глобализацией медиаиндустрии, не позволяет СМИ полностью реализовывать свой социальный и культурный потенциал³⁴.

³¹ Луканина М. Текст средств массовой информации и конвергенция // Политическая лингвистика. 2006. С. 207–211. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tekst-sredstv-massovoy-informatsii-i-konvergentsiya>.

³² Соболев Я. И. Указ. соч. С. 314.

³³ Градюшко А. Гибридные жанровые формы в современной интернет-журналистике // Творческие стратегии в сетевых СМИ. Электронная библиотека БГУ, 2015. С. 156–158. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/113705/1/Hradziushka>.

³⁴ Вартанова Е. Л. Медиаиндустрия в Европе: современные вызовы // Вестник Московского университета. Сер. 10 «Журналистика». 2012. Вып. 5. С. 12–35. URL: <https://elibrary.ru/>.

Исследователь Е. Прилукова в статье «Содержание и форма: трансформация восприятия в эпоху глобальных медиа» утверждает, что современная глобальная реальность формируется из смоделированных глобальными медиа симулякров, то есть семиотических знаков, не имеющих означаемых объектов в реальности. Поэтому автор поднимает проблему осмысления подмены содержания формой, актуальной реальности – образами. Фактическое различие между реальными и поддельными новостями становится всё более трудным в условиях «посткоммуникации».

Oxford Dictionaries признал «постправду» (post-truth) словом 2016 года и трактовал её как «обстоятельства, при которых эмоциональное восприятие информации и личные убеждения имеют гораздо большее значение в формировании общественного мнения, чем объективные факты»³⁵. Объективность информации как одно из её важных качеств мы будем брать за аксиому, понимая, что само по себе понятие «объективность» является относительным, так как методы сбора информации всегда носят субъективный характер. Таким образом, мы можем судить только об относительной степени объективности информации: чем меньше методы сбора и обработки информации вносят субъективные элементы, тем большей степенью объективности и достоверности обладает информация.

Результаты исследования, проводимого редакторами Oxford Dictionaries, показали, что использование фразы post-truth увеличилось примерно на 2000% по сравнению с его использованием в 2015 году.³⁶

Лингвист О. Корецкая охарактеризовала постправду как условия, при которых поиск истины отходит на второй план, в медиадискурсе активно предлагаются разные трактовки событий, для которых объективные факты являются менее значимыми, чем эмоции.³⁷ С. Богданов так же акцентировал,

³⁵ Word of the year of 2016. Oxford Dictionaries. URL: <https://www.oxforddictionaries.com/>.

³⁶ Oxford Dictionaries. Op. cit.

³⁷ Корецкая О. Концепт post-truth как лингвистическое явление современного англоязычного медиадискурса // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. Вып. 7(73). С. 136–138. URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2017_7-3_39.pdf.

что в информационной среде постправды решающее влияние при формировании общественного мнения имеют личные убеждения, субъективные эмоции, факты заменяются «фактоидами» – событиями, которые становятся таковыми в результате упоминания о них в СМИ³⁸. Подобной точки зрения придерживается В. Гатов, утверждая, что в условиях современной медийной коммуникации факт из «цифровых высказываний» имеет больший вес и значимость, «чем реальная жизнь».³⁹

Таким образом, постправда – это медийные условия, характеризующие размытием границ между объективной информацией и фальшивыми новостями. Это симптом «изобилия»: информации стало слишком много в условиях глобализации, наличия большого количества альтернативных источников, чтобы её проверять⁴⁰, поэтому аудитория доверяет «старым», привычным источникам, ориентированным на удовлетворение разных потребностей читателей, не стремится проверять достоверность информации.

Симптом «изобилия» порождает эффект «псевдодоверия»: отношения реципиента к медиапродукции, скорее, пассивно-равнодушные, чем приверженчески-доверительные. Г. Литвинцева, занимающая исследованием гиперреальности (термин разработан Ж. Бодрийяром), подмечает, что общество изобилия товаров и услуг (актуально и для информационных медийных продуктов) провоцирует ощущения и состояния неудовлетворенности и пресыщенности, а те – постепенное нарастающее исчезновение желаний как таковых.⁴¹

Вслед за научными разработками Г. Тушман британская исследовательница Карин Валь-Йоргенсен (Karin Wahl-Jorgensen, 2012) исследовала стратегический ритуал эмоциональности⁴², так как осознавала,

³⁸ Соболев Я. И. Указ. соч. С. 314.

³⁹ Гатов В. Указ. соч. С. 239.

⁴⁰ Соболев Я. И. Указ. соч. С. 314.

⁴¹ Литвинцева Г. Ю. Гиперреальность в эпоху постмодерна // Вестник С.-Петербургского Государственного университета культуры и искусств. 2017. Вып. 2. С. 43–54. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16589290>.

⁴² Wahl-Jorgensen K. The strategic ritual of emotionality: A case study of Pulitzer Prize-winning articles // Journalism. 2012. Vol. 14. Issue 1. P. 129–145. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/>.

что в условиях трансформирующейся коммуникационной среды появляются факторы, которые меняют ритуалы доверия: для вовлечения читателя в текст важен не только стратегический ритуал объективности, но и стратегический ритуал эмоциональности. Автор разработал схему кодирования для контент-анализа на основе дискурса, связанного с теорией оценочности в медиа, эмоциональности и её проявления в тексте.

К. Валь-Йоргенсен утверждает, что помимо систематизированной практики проверки на объективность построения медийного текста есть вторая систематизированная практика проверки на эмоциональность повествования. Автор подмечает, что, если журналист находится в жёстких рамках, запрещающих ему выражать свою экспрессию, он прибегает к «эмоциональному аутсорсингу»⁴³. Журналисту достаточно найти героя, чья эмоциональная оценка будет близка к его собственной, и через её описание скрытно включить в текст свою личную оценку (потому что медиа уполномочены описывать эмоции общества). Поэтому, как утверждает К. Валь-Йоргенсен, даже информационные журналистские жанры остаются наполненными эмоциональностью.

Выражая чужое мнение, медиа считают, что объективно информируют, «говорят фактами»⁴⁴, но, на самом деле, это не совсем так. Эмоциональное выражение также должно быть тщательно проконтролированным и рутинно систематизированным (как это было предложено Г. Тушман).

Стратегический ритуал эмоциональности включает в себя понимание того, как необходимо создавать истории, которые имели бы эмоциональное выражение для стимуляции читательского интереса, но при этом не конфликтовали бы с установками на первостепенную объективность. «Проверить» себя как профессионального автора журналист может, проанализировав степень персонализированности изложения событий и наличие аффективных высказываний.

⁴³ Wahl-Jorgensen K. Op. cit. P. 130.

⁴⁴ Ibid.

1.3. Фейк: операционное определение

Так как более детально мы будем рассматривать медиафейки (а не просто понятие «фейк»), нам необходимо сначала определить, что такое «публичный дискурс», в котором функционируют фейковые журналистские новости. Под публичным дискурсом мы будем понимать совокупность текстов СМИ, обладающих социальной значимостью, отображающих наиболее актуальные проблемы общества и медиасообщества, несущих высокий эмоциональный и интеллектуальный заряд, и эффективно воздействующих на массовую аудиторию⁴⁵ и (конкретно в нашем случае) опубликованных на официальном сайте медиа. Таким образом, мы будем рассматривать такую медийную информацию, которая является официально опубликованной и обладает чертами фейковой культуры.

Оксфордский словарь не даёт конкретной этимологической расшифровки понятия fake, но высказывает предположение, что изначально слово появилось в немецком сленговом лексиконе в конце XVIII века от глагола fegen («мести», «подметать», «выметать»), а затем уже было заимствовано англичанами и американцами. В качестве современной трактовки дефиниции составители словаря указывают следующее значение: «вещь, которая не является подлинной», «притворство»⁴⁶. Другой известный английский толковый словарь Collins упоминает большее количество возможных значений слова, тем самым расширяя смысловые потенциальные «коды», например: «объект, действие, лицо, которое является не подлинным», «фикция», «что-то поддельное», «кажущее реальным, удовлетворительным» (в качестве существительного), «вызывать что-то низшее и неподлинное», «казаться более ценным», «претендовать на имение чего-либо», «импровизировать», «практиковать обман, притворяться, имитировать» (при употреблении как глагола), «искусственный, нереальный» (как

⁴⁵ Тертычный А. А. Современная сатирическая публицистика в Интернете: функции, содержание, жанры // Вестник ВГУ. Сер. «Филология. Журналистика». 2015. Вып. 4. С. 156–162. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2015/04/2015-04-38.pdf>.

⁴⁶ Fake. Oxford Dictionaries. URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/fake>.

прилагательное)⁴⁷. В отличие от составителей Оксфордского словаря, филологи и исследователи из редакции словаря Коллинза упоминают значения, предполагающие положительные коннотации понятия, связанные с семантикой осмысленного творчества, подражательства, пародийной попытки соответствовать чему-либо. Этот аспект интерпретации фейковой информации будет для нас важен при дальнейшем анализе. Но уже словосочетание *fake news* трактуется составителями словаря Коллинз в чётко выраженном однозначно негативном ключе: «ложная, часто сенсационная информация, распространяемая под видом новостей»⁴⁸.

Фейк-ньюз признан словом, 2017 года по версии толкового словаря английского языка Collins. С 2016 года, как утверждает редакция словаря, упоминание словосочетания «фейковые новости» в разноязычных СМИ выросло на символическое количество – 365%. Особо активно оно использовалось в президентской компании Дональда Трампа. На первой своей конференции он употребил его по отношению к телеканалу CNN, признанному эталону верифицированных новостей. Э. Тандок-младший (E. Tandoc-jr.) со своими коллегами в совместной статье «Определение «фейковые новости»: типология научных трактовок»⁴⁹ упоминает исследование, проведённое в 2016 году по заказу новостного и развлекательного сайта BuzzFeed. Результаты показали, что заголовки фейковых новостей «обманывают» взрослых американцев примерно в 75% случаев.⁵⁰

Интересен тот факт, что в изданном в 2004 году специализированном словаре Л. Земляновой «Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов», отсутствует понятие *fake*, но есть упоминание о словосочетании *fake report*, означающем сообщение,

⁴⁷ Fake. Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fake>.

⁴⁸ Fake news. Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/>.

⁴⁹ Tandoc-jr E. C., Lim Z. W., Ling R. Defining «fake news» // a typology of scholarly definitions. 2017. Vol. 6. P. 137–153. URL: <https://doi.org/>.

⁵⁰ Ibid. P. 137.

которое было сфабриковано и имеет искажённые и недостоверные факты. Более того, составитель указывает одну концептуальную связку – fake news format (непопулярную среди современных исследователей фейк-ньюз), маскирующую рекламную информацию под новостное сообщение,⁵¹ иными словами – «псевдоновостной формат»⁵². Таким образом, в начале двухтысячных само понятие фейка не имело такой популярности, как на данный момент, не вошло даже в научный оборот теории журналистики и массмедиа.

Примерно похожей трактовкой пользуется исследователь С. Ильченко: «Фейкньюз (так в тексте. – *Я.С.*) – это альтернатива фактам и точным данным»⁵³.

С. Богданов понимает под фейком в медиа все сфальсифицированные события, сгенерированные таким образом, чтобы быть похожими на правду и привлечь максимальное внимание аудитории.⁵⁴

Зарубежные исследователи Э. Тандок-младший, Ц. В. Лим и Р. Линг (E. Tandoc-jr., Z. W. Lim, R. Ling) в статье «Определение «фейковых новостей»: типология научных трактовок»⁵⁵ утверждают, что в современном дискурсе под «фейковыми новостями» принято понимать вирусные сообщения, основанные на фиктивных (недействительных) сведениях, созданных для просмотра (то есть в коммерческих целях, для повышения трафика посещаемости). Авторы статьи считают, что создание фейкового контента имеет две мотивационные установки: финансовую и идеологическую.⁵⁶ Фальшивые онлайн-новости вирусны (по мнению

⁵¹ Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. URL: <http://padaread.com/?book=75477&pg=121>.

⁵² Там же.

⁵³ Ильченко С. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия. 2016. Р. 110–112. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26317610>.

⁵⁴ Богданов С. «Мерцающие» события: особенности фейковых новостей и их место в стратегических коммуникациях // Век информации / Т. 2. / Вып. 2. С. 231–232. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1491298191_5825.pdf.

⁵⁵ Tandoc-jr E. C., Lim Z. W., Ling R. Op. cit. P. 138.

⁵⁶ Ibid. P. 138.

исследователей), потому что вызывают возмущение, которое конвертируется в «клики» (нажатия на новости), а высокие просмотры приносят большие доходы, так как привлекают потенциальных рекламодателей. Помимо получения прибыли, медийная редакция, создающая фейковый контент продвигает определённые идеи или людей, персон (за счёт дискредитации других). Но есть одна важная деталь: сами авторы уточняют, что такая трактовка – современная, а ранние исследование применяли термин «фейковые новости» для разных типов контента, в том числе для: новостных пародий, политических сатир и пропагандистских сообщений. В связи с этим уместно вспомнить отечественного исследователя О. Иссерса, который предлагает именовать фейки «медиамистификациями» или «обманными средствами». Обращая внимание на лингвистические особенности понятия, Иссерс говорит об «использовании мистификации ради шутки»⁵⁷.

Канадский ученый Амарнатх Амаразингам (Amarnath Amarasingam) утверждает, что фейк-ньюз становятся настоящей (реальной) журналистикой, обладающей социально значимой силой, потому что поддельная информация может быть более реалистичной, чем настоящие новостные сводки; можно назвать подобное медиа «передразнивающей журналистикой» (*mocking journalism*), начавшей «полномасштабную атаку СМИ и сообщений СМИ одновременно»⁵⁸. То есть автор акцентирует на близости фейковой информации и насмешки, пародии, сатиры и, как логичное следствие, «совести».

Резюмируя размышления разных авторов, мы можем сделать частный вывод, что понятие «фейк-ньюз» рассматривается как медийный «инструмент», который может использоваться в разных целях: воздействие ради редакционной выгоды (например, коммерческий успех и обеспечение

⁵⁷ Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией // Коммуникативные исследования. 2014. Вып. 2. С. 112–123. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mediafeyki-mezhdu-pravdoy-i-mistifikatsiey>.

⁵⁸ Amarasingam A. The Stewart / Colbert effect: Essays of the real impact of Fake News. Jefferson, 2011. URL: <https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=9Yj2xrom>.

конкурентоспособности) или попытка переосмысления и очищения профессиональной медиасреды (например, высмеивание недостатков). Большинство исследователей (в том числе отечественные – Е. Грищенко, С. Ильченко, С. Богданов и другие) считают, что фейковые новости являются разновидностью новостного медиатекста, вводящего в заблуждение, имитирующего объективное информирование о событии, явлении, персоне и характеризующегося доминирующей функцией манипуляторного воздействия⁵⁹. Ложная информация позволяет переключать внимание аудитории на «новые знания», помогает осуществлять контроль над общественным и публичным дискурсом, стремится обмануть, исказить и контролировать общественное восприятие. Это становится возможным в силу функциональных возможностей медиасистемы кодировать информацию, ограничивать или частично (иногда полностью) закрывать доступ к некоторым знаниям. В разных «руках» инструмент-фейк будет по-разному работать: как имитатор-помощник коммерсанта, как альтернатива для развлечения и традиционных подходов к созданию новостного контента, а также как «совестный критик».

Стоит упомянуть шесть «видов» определений фейковых новостей (или «способов», как пишет автор), выделенных Тандоком-младшим и его коллегами на основе анализа 34 статей по этой тематике, опубликованных разными исследователями с 2003 по 2017 год.⁶⁰ Авторы называют: новостную сатиру, новостную пародию, новостную фабрикацию, фотоманипуляцию, реклама и связи с общественностью и пропаганду.

Не случайно первым в списке указано понимание фейка как сатиры, потому что это оказалось наиболее распространенным пониманием фальшивой новости в рассмотренных командой исследователей статьях. Сатирические фейки встраиваются в макет новостных программ, используя юмор и преувеличение для подачи информации.

⁵⁹ Грищенко Е. Указ. соч. С. 220–222.

⁶⁰ Tandoc-jr E. C., Lim Z. W., Ling R. Op. cit. P. 141.

Новостные пародии – ещё один вид медийного материала, который предыдущие исследователи позиционировали как фальшивые новости. Он имеет много общего с сатирой, потому что использует юмористические приёмы создания текста. Важным отличием между сатирической фейковой новостью и пародийной новостью авторы указывают «полную фиктивность», демонстрацию «явно не медийной роли» и почти неуловимый «баланс между тем, что возможно и что абсурдно»⁶¹.

Новостная фабрикация не имеет фактической основы, но публикуется и подаётся как традиционное новостное сообщение для создания «эффекта» легитимности.⁶² Сфабрикованные новости крайне трудно распознать из-за создаваемой имитации объективности.

Фотоманипуляция относится авторами к визуальному типу новостного контента, которая может быть незначительной (например, цветокоррекция) и более искажающей действительность (например, удаление некоторых элементов, объектов с фото и наоборот). Медиа используют это исключительно для привлечения внимания аудитории.

Ещё в предыдущих исследованиях командой Тандока-младшего можно отметить объяснение фейковой новости как разновидности рекламного материала, замаскированного под новостной вид, как «журналисткой практики продвижения маркетинговых сообщений в СМИ»⁶³.

Под пропагандой (тоже одним из вариантов восприятия фейкового контента) понимается медийный материал, созданный для формирования политически выгодного восприятия действительности и воздействия на общественное мнение.

Объединяет все эти разные способы определения понятия «фейковые новости» внешняя имитация новостного «формы» (например, жанра и его стилистических особенностей).

⁶¹ Tandoc-jr E. C., Lim Z. W., Ling R. Op. cit. P. 142.

⁶² Ibid. P. 143.

⁶³ Ibid P. 145.

§2. Элементы фейковой новостной культуры в медиатекстах: ранний и сегодняшний опыт англоязычной журналистики

2.1. Элементы фейковости в таблоидной прессе

Московский профессор М. Шкондин характеризует тип издания как конкретную модель, включающую в себя характерные особенности, качества и свойства. Обобщая исследования разных авторов, можно добавить, что тип издания – это модель с закреплёнными характеристиками и свойствами, обязательно присущими каждому изданию, входящему в данную модель, это «система координат», которой следуют конкретные издания при удовлетворении информационной потребности аудитории.

При исследовании темы мы обратимся к двум типам классификации изданий⁶⁴ по Л. Свитич:

1) По типу и виду потребностей аудитории (физиологический, или жёлтый; бытовой, или практической направленности; социально-общественный; престижный; культурологический);

2) По типу информации (массовая коммерческая пресса, ориентирующаяся на получение прибыли; элитарная; информационно-рекламная; политическая; культурно-просветительская; специализированная).

Жёлтая пресса является представителем массовых коммерческих изданий, ориентированных на получение прибыли, рейтингов, удовлетворение физиологических потребностей и проявляющих основной интерес к табуированной информации трёх видов: 1) интимные отношения, 2) личная жизнь публичных персон или лидеров мнений, 3) тема смерти. Исследователь В. Коньков подчёркивает, что сама идея создания таблоидной прессы подразумевала распространение контента, «не отягощённого серьёзным содержанием», это «низкопробные периодические издания».⁶⁵

⁶⁴ Свитич Л. Г. Феномен журнализма. М, 2000. С. 203.

⁶⁵ Коньков В. И. Бульварный тип речевого поведения в СМИ // Мир русского слова. 2010. Вып. 2. С. 14–20. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15056717>.

Для изданий жёлтого типа характерна ориентация на экспрессивность, сенсационность (нечто необычное, получающее широкую огласку в медийной среде), сосредоточенность интересов обывателя на бытовой сфере, «поверхностное избирательное освещение событий»⁶⁶, превалирование визуальных элементов по отношению к текстовым и «тематический эклектизм»⁶⁷: сглаживание различий между значительными и менее важными событиями, почти достижение равнозначности между ними, слишком «контрастное» столкновение серьёзных и развлекательных материалов, новостей, при котором больший «вес» имеют вторые материалы, тем самым происходит вытеснение «этически» важной информации на второй план, её заслонение.

Для таблоидных изданий характерны следующие основные языковые и речевые черты: эмоциональность, наличие разговорных элементов (обычно в большом количестве), упрощенная лексика.⁶⁸ По мнению исследователей Н. Сабуровой и О. Федоровой, ключевой категорией, определяющей тематику любого таблоидного издания, является сенсационность, реализующаяся за счёт персонификации новости, гиперболизации в синтезе с излишней объёмной детализацией (часто ненужных, вторичных подробностей), радикальности субъективных оценок и дезориентирующих заголовков.⁶⁹

Интересным представляется тот факт, что описание причин формирования таблоидных характеристик в начале XXI века, произведённое О. Кобзеевой, Т. Шкайдеровой и А. Тривером, справедливо спустя 18 лет:

⁶⁶ Кобзеева О. В., Шкайдерова Т. В., Тривер А. В. Таблоид как разновидность массовой прессы // Социально-гуманитарные исследования. 2017. С.319–323. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28337282>.

⁶⁷ Прытков А. Качественная и бульварная пресса в системе СМИ // Вестник ВГУ. Сер. «Филология. Журналистика». 2011. С. 211–215. URL: <http://docplayer.ru/26261688-Kachestvennaya-i-bulvarnaya-pressa-v-sisteme-smi.html>.

⁶⁸ Сабурова Н. В., Федорова О. Е. Способы формирования и реализации категории сенсационности в таблоидном медиатексте (на примере анализа текста британского онлайн-таблоида) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. Вып. 1. С. 164–167. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sposoby-formirovaniya-i-realizatsii-kategorii-sensatsionnosti-v-tabloidnom-mediatekste-na-primere-analiza-teksta-britanskogo-onlayn>.

⁶⁹ Там же. С. 164–167.

таблоид – это низкосортная журналистика для городских жителей, не имеющих из-за ускоряющегося темпа жизни достаточного объёма времени для вдумчивого прочтения новостей.⁷⁰ Причём это явление «двустороннего порядка», потому что у медиа также нет времени на обстоятельную подготовку материала из-за высокой степени конкуренции на информационном рынке. Таблоиды и жёлтые издания отдают предпочтение сжатым, коротким текстовым ажиотажным, шокирующим сообщениям (неформально называемых «жареными фактами»), вызывающим эмоциональное потрясение и эффективно привлекающим аудиторное внимание.

Резюмируя, можно сделать частный вывод, что таблоидный формат в виду своей идейной (коммерческой) направленности имеет многие черты фейковой культуры, отражающие вытеснение фактов экспрессией и перевес воздействия над объективным информированием, зачастую выраженном в апелляции к эмоциям.

Методы создания сенсационной информации, на которую первостепенно ориентирована жёлтая пресса, почти дословно повторяют некоторые критерии фейковой информации (см. Пункт 3.2), например: селекция и крайняя избирательность в выборе фактов, умышленное сокрытие источника информации или его нечёткое указание, некомпетентность источника, гиперболизированная субъективность авторской интерпретации события или явления и неясность мотивировки в выражении оценочности (отсутствие проверяемого подтверждения правдивости оценки).

Зарубежные исследователи, говоря о таблоидной журналистике, вводят одно современное понятие – кликбейт (clickbait). Это медийная стратегия в Интернете, предполагающая, что основная цель контента – это максимально привлечь внимание аудитории и побудить её перейти по ссылке на полную версию материала (или другие материалы на похожую или иную тематику); понятие произошло от слияния слов «click» и «bait», дословный перевод фразы

⁷⁰ Кобзеева О. В., Шкайдерова Т. В., Тривер А. В. Указ. соч. С. 319–323.

– «приманка для клика». У. Чен (Y. Chen), Н. Конрой (N. Conroy) и В. Рубин уверены, что «приманки» таблоидной журналистики провоцируют распространение слухов и дезинформации, и их стоит отождествлять с фейковыми новостями, потому что они «процветают на сенсации и обмане и являются антитезой всех идеалов традиционной журналистики»⁷¹.

Авторы видят опасность «журналистики кликбейта» и таблоидизации не столько в тематической замене интересующей информации (например, вместо политики, науки и экономики – развлечения, спорт и так далее), а в том, что данное «смещение» интересов публики приводит к «умышленному размыванию разграничений между вымыслом и фактом»⁷².

Также исследователи утверждают, что с объединение и слияние коммерческих и редакционных интересов наносят ущерб демократическим ценностям и информационной грамотности.

Стоит отметить, что таблоидные форматы намного раньше эпохи «постправды» содержали в себе элементы фейковой культуры и фейкового медийного пространства и продолжают содержать сейчас. Поэтому подобные издания поддаются влиянию эпохи post-truth больше, чем другие.

2.2. Элементы фейковости в сатирической журналистике

Как верно подметила исследовательница сатирической украинской журналистики Н. Зыкун, переработав современные научные материалы, становление «низких» жанровых форм, перешедших затем из литературного опыта в органичное функционирование в русле публицистики (взаимодействуя с законами журналисткой передачи знания и видоизменяясь из сатирически-художественных в сатирически-публицистические),

⁷¹ Chen Y., Conroy N. J., Rubin V. L. Missing Online Content: recognizing clickbait as «False News». Washington, 2015. URL: <https://www.researchgate.net/profile/>.

⁷² Ibid.

исторически связано со смеховой фольклорной культурой⁷³, имевшей различную специфику развития и трансформации у разных национальностей. А. Морозова соотносит возникновение юмористического дискурса и феномена комического в журналистике со смеховыми произведениями, являющимися неотъемлемой частью карнавальной культуры и карнавального сознания⁷⁴ (как имитация высвобождения через смех, одно из средств коммуникации, «эстетической общности»⁷⁵). Взаимопроникновение литературных и журналистских композиционных форм объясняется тем, что «жанр не является автономным, единожды сформированным единством», а также «синкретичностью жанровых форм»⁷⁶. Следует обратить внимание на саму формулировку «сатирическая журналистика». Как мы видим, это словосочетание – синтез двух смысловых компонентов (сатира и журналистика), а следовательно, и совмещение ролевых установок, целей и способов распространения информации, знания, отражения мнения и позиции. Но в сатирических публицистических текстах классические функции журналистики уходят на второй план, уступая место первостепенной критической оценке действительности.

Н. Зыкун предлагает разграничивать обобщённое понимание классических сатирических жанров на два «поджанра»: собственно сатирические жанры журналистики, взятые из литературно-художественного творчества (о них мы поговорим поподробнее), и сатирические жанры, заимствованные из других творческих видов деятельности⁷⁷ (изначально из изобразительного искусства, например, карикатуры и шаржи, а в современных

⁷³ Зыкун Н. Сатирические жанры в жанровой палитре журналистики: обобщение современных научных подходов // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2014. Вып. 3, С. 200–209. URL: <http://www.philol-journal.sfedu.ru/index.php/sfuphilol/article/view/738/744>.

⁷⁴ Морозова А. М. Жанровая специфика юмористического дискурса // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2013. С. 216–222. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/zhanrovaya-spetsifika-yumoristicheskogo-diskursa>.

⁷⁵ Зыкун Н. Указ. соч. С. 200–209.

⁷⁶ Там же.

⁷⁷ Там же.

технических условиях к ним ещё следует добавить фотографию и фотоколлаж).

В качестве классических сатирических жанров публицистики большинство авторов выделяют следующие: эпиграмма, фельетон, пародия, сатирический словарь, стилизованный документ, памфлет, инвектива, анекдот, сатирический комментарий, сатирическая реплика, письмо и другие. Но корректнее будет сказать, что любой, даже сугубо информационный, жанр (жёсткая новость, расширенная заметка, статья, репортаж и другие) и, тем более, художественно-публицистический можно реализовать как сатирический медиапродукт, если использовать классические литературные приёмы комического: гипербола (преувеличение реальных свойств), гротеск (контрастное слияние реального и ирреального), ирония (скрытое тонкое насмехательство), сарказм (более язвительное осмеяние пороков) и другие.

Особенно уместным в данном контексте является утверждение Н. Яковлевой, что для сатирической журналистики не характерно состояние стагнации, наоборот, она «склонна к трансформации, причём как относительно формы, так и содержания»⁷⁸.

Фейковая культура чаще всего использует жанр новостной пародии (наиболее адаптивный для совмещения ложной информации и объективных элементов) и заимствует сатирические приёмы гротеска и гиперболы, но в угоду сенсационности и удовлетворения базовых «инстинктивных» потребностей аудитории «отрывает» их от природной сути комического, потому что заявляет о правдоподобности передаваемой информации (настаивая на объективности собственных суждений), выдаёт за факт и трудно декодируется как искажение и ложное знание.

Стоит отметить, что одной из ключевых особенностей трансформации роли сатирико-изобразительных жанров в современной медиакommunikации

⁷⁸ Яковлева Н. А. Деграция смеховой культуры современной сатирической журналистики. // Педагогическое образование на Алтае. 2014. Вып. 2. С. 66. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21844499>.

стало то, что из сопроводительного визуального ряда (иллюстрационного материала к журналистскому тексту) они превратились в самостоятельный самодостаточный медиатекст (особенно это актуально для фотографий и фотоколлажей, перенявших во многом смысловую нагрузку карикатур и шаржей). Из особенностей карикатурного и шаржевого изображений сатирическая фотография, а вслед за ней и фейковая, заимствуют умышленное искажение изображаемого на ней объекта, эмоциональность и экспрессивную окраску, а также основополагающую критическую направленность, «полиадресность», неоднозначность интерпретации.

Рассмотрение фейковой культуры только как однозначно негативного медиаявления чревато односторонним и неполным анализом. Поэтому нам кажется необходимым описать положительные эффекты заимствования элементов сатирической журналистики при создании фейк-ньюз.

Стоит согласиться с мнением профессора А. Тертычного, утверждающего, что современная теория массмедиа должна уделять серьёзное внимание такому виду творчества, как сатирическая публицистика.

Сатирические фейковые новости отражают авторскую форму критического мышления, которая 1) признаёт наивысший моральный порядок, 2) используется как базовый приём обличения и выражения оппозиционного мнения, 3) преобразовывает деструктивные медиа тенденции в бесстыдные атаки на её же цели⁷⁹. Сатирическое выражение авторского (одновременно понимаем под этим и редакторского) мнения при создании новостного контента посредством пародийного изображения реальности в современном медиадискурсе (как журналистский метод для создания фейковых новостей) может демонстрировать развитие и формирование альтернативной «метаоценочной и метакритической платформы», цель которой – трансформация технологий формирования и подачи новостей.

⁷⁹ Reilly I. Satirical fake news and the politics of the fifth estate. A thesis presented to The faculty of graduate studies of The university of Guelph. Guelph, 2010. P. 2–3. URL: https://www.academia.edu/670662/Satirical_fake_news_and_the_politics_of_the_fifth_estate.

Новостная пародия (комическая имитация черт⁸⁰; один из видов сатирического изложения) обладает более широкими в сравнении с классической формой подачи материала возможностями «рассказать историю по-разному»⁸¹, потому что сатирик-журналист не связан обязательствами неотступно соблюдать кодексы традиционной журналистики и способен обозначить и предложить новые пути развития публичного дискурса, взглянуть на систему изнутри. Иногда сатиру позиционируют как форму идеологического сопротивления (например, оппозицию журналистским стандартам, которые мы опишем позднее).

Конечно, стоит учитывать социально ориентированную природную сущность критики, осуществляемой посредством сатирических материалов, так как «пока существует социальное зло, будет существовать и сатира, использующая самые разные возможности тех или иных информационных каналов, в том числе, и Интернета»⁸².

Можно сделать частный вывод, что сатирическая публицистика – продуктивная культурная практика и форма критического дискурса, бросающая вызов доминирующим идеям, имитирующая существующие методы критики через развлечение общества при создании текстов и усиливающая предубеждения, ошибки и недостатки чего-либо, чтобы общество отчётливо их видело. Фейковая культура, наследующая характеристики сатирической журналистики, стремится стимулировать, мобилизовать и «переконтекстуализировать» публичный дискурс.

⁸⁰ Новостная пародия. Исторический словарь галлицизмов русского языка. URL: <http://gallicismes.academic.ru/28425/пародия>.

⁸¹ Reilly I. Op. cit. P. 2–3.

⁸² Тертычный А. Современная сатирическая публицистика в Интернете: функции, содержание, жанры // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. «Филология. Журналистика». 2015. Вып. 4. С. 156–162. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2015/04/2015-04-38.pdf>.

2.3. Элементы фейковости в блогах и социальных медиа

Все исследователи сходятся во мнении, что журналистская профессиональная деятельность трансформируется под воздействием технического прогресса. Появляются новые мобильные форматы, и одновременно с ними изменяются подходы к работе с новостным контентом, каналы его передачи, «упаковка» для разной аудитории и разной платформы. «Прогрессивные медиа уже сейчас начинают сразу печатать статьи и другой контент исключительно в социальных медиа».⁸³ Современным пользователям предлагаются социальные медиа, облегчающие потребление информационных продуктов по принципам: сиюминутность, доступность, вовлечённость, открытость для обратной связи. Сегодня даже твит (пост в социальной сети Twitter, имеющий максимум 140 символов) может восприниматься как новость, особенно если он написан медийной или публичной персоной. Такие трансформации восприятия новости как не обязательно журналистского продукта подрывает традиционное определение понятия «новость».⁸⁴

Неформальной датой появления сетевой журналистики принято считать 19 апреля 1995 года, когда американские журналисты начали выкладывать в Интернет всю добытую ими информацию о террористическом акте в Оклахоме. В результате глобальная сеть стала восприниматься как канал, средство предоставления журналистских продуктов, получив название «новые медиа» (new media).⁸⁵

Такое обозначение было введено для разграничения Интернет-публикаций от медийных продуктов традиционных СМИ (периодической печати, телевидения и радио). Постепенно вместе с развитием «альтернативных» СМИ стали выявляться и формулироваться черты

⁸³ Градюшко А. Ключевые тенденции развития зарубежных интернет-СМИ в условиях дигитализации медиасред // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа. 2017. С. 66–71. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/>.

⁸⁴ Tandoc-jr E. C., Lim Z. W., Ling R. Op. cit. P. 137–153.

⁸⁵ Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестн. Ом. Ун-та. 2015. Вып. 1. С. 222–225. URL: <https://cyberleninka.ru/>.

информационного общества, к которым большинство исследователей относят структурную раздробленность, преобладающие горизонтальные связи, конвергентные средства связи и децентрализованность СМИ.

Анализом более позднего феномена социальных сетей занимались многие исследователи. Но стоит выделить труд Д. Губанова, Д. Новикова и А. Чхартишвили «Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства»⁸⁶, трактующий понятие не только как социальную структуру со множеством субъектов (агентов) и отношений, связей, но и как «объект и средство информационного управления»⁸⁷, осуществляющий воздействие для получения желаемой реакции и формирование выгодного для субъекта управления мнения. Авторы подчёркивают, что такое взаимодействие в социальных сетях всегда окрашено целенаправленным влиянием и перманентной борьбой за степень информационной влиятельности, что коррелирует с журналистскими методами выстраивания отношений как с конкурентами на рынке медиа, так и с аудиторией.

Достаточно подробное определение понятия «информационное общество» даётся в совместной научной статье Т. Ершовой, Ю. Хохлова и С. Шапошника «Информационное общество для всех сегодня и завтра: совместные действия заинтересованных стороны по реализации стратегии развития информационного общества». Они понимают его как естественную ступень в процессе развития общества, сопровождающуюся увеличением информационно-коммуникативных технологий и самой роли информации.⁸⁸

Для медиа информационного общества характерна конкуренция традиционных и интерактивных форматов. Как верно отметила Е. Вартанова,

⁸⁶ Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. / под ред. чл.-корр. РАН Д. А. Новикова, М, 2010. С. URL: https://www.researchgate.net/profile/Dmitry_Novikov5/.

⁸⁷ Там же. С. 3–4.

⁸⁸ Ершова Т. В., Хохлов Ю. Е., Шапошник С. Б. Информационное общество для всех сегодня и завтра: совместные действия заинтересованных стороны по реализации стратегии развития информационного общества // Информационное общество. 2008. Вып. 5–6. С. 18. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12863701>.

СМИ переходят в сеть Интернет, чтобы, по возможности максимально сохраняя свою старую аудиторию, создать и привлечь новую.⁸⁹

С. Ильченко подмечает, что одними из наиболее употребительных пространств коммуникации, по отношению к которым применяется термин «фейк-ньюз», являются разнообразные сетевые ресурсы: от интернет-порталов до сайтов традиционных медиа,⁹⁰ обладающих собственной «сетевой культурой и сетевым языком»⁹¹. Как утверждает Е. Савельев, именно естественное создание сетевого языка, использующегося в процессе передачи сообщения в сети и всегда опосредованного техническими электронными средствами, является причиной возникновения целой отдельной жанровой системы, жанровых форматов.⁹² Подобной точки зрения придерживается Н. Ахренова, исследуя интернет-общение как фактор появления новых жанровых форматов, свойственных только для общения в сети Интернет.⁹³ Гибридизация жанров, их смешение, «урезание» является логичным следствием вхождения медиа на новый рынок – сетевой, в котором новостной цикл увеличивается в несколько раз, в принципе теряет хронологические рамки и начинает работать круглосуточно в условиях жёсткой конкуренции. Отсутствие традиционных стандартных для медиа затрат (типографическая печать или оплата домена) позволяет сетевым медиа увеличивать собственное число в разы быстрее, чем когда-либо, сокращать штат и автоматизировать свою деятельность.

Исследователи Е. Баженова и И. Иванова отмечают сложность составления критериев для классификации интернет-коммуникации в виду

⁸⁹ Вартанова Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ // Информационное общество. 2008. Вып. 5–6. С. 37. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/>.

⁹⁰ Ильченко С. Н. Фейк в практике сетевых СМИ: критерии достоверности // Гуманитарный вектор. 2015. Вып. 3 (43). С. 99. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24180978>.

⁹¹ Савельев Е. А. Электронное общение как особая форма коммуникации // Вестник ПГЛУ. 2010. Вып. 4. С. 146. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16362747>.

⁹² Там же. С. 146.

⁹³ Ахренова Н. А. К вопросу о языке Интернета // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. Вып. 4. С. 19–25. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26499764>.

ещё большего размытия границ между интернет-жанрами, чем в реальном традиционном публичном дискурсе.⁹⁴ Своеобразная «постправда во второй степени».

Мы не будем перечислять множество существующих жанровых классификаций сетевого общения, а остановимся лишь на двух: блог и социальные медиа, воспользовавшись (в качестве вспомогательной) классификацией И. Сидоровой, предполагающей деление интернет-жанров на личностно-ориентированные и статусно-ориентированные.⁹⁵

Наиболее уместное определение блога, на наш взгляд, дают упоминаемые выше Е. Баженова и И. Иванова, разграничивая широкое и узкое понимания этого сетевого жанра. В первом авторы предлагают рассматривать блог как сайт с датированными мультимедийными и текстовыми записями, расположенными в обратном хронологическом порядке и имеющие возможность свободного прочтения и комментирования. Во втором – как сайт с записями конкретного автора с уклоном на бытовую тематику сообщений.⁹⁶

Впервые определение слова дал американский онлайн-словарь Merriam-Webster on-Line ещё в 1999 году: «вебсайт, который содержит персональный онлайн-журнал с размышлениями, комментариями и часто гиперссылками».⁹⁷ Этот же словарь выбрал «блог» словом 2004 года.⁹⁸

Блог – конкретный вид бесплатных публичных веб-публикаций, не требующий профессиональной компетенции (в том числе технической) и позволяющий организовывать динамичные страницы с перекрестными ссылками. Это информационный инструмент создания социальных взаимодействий и осуществления межличностных или межгрупповых

⁹⁴ Баженова Е. А., Иванова И. А. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского ун-та. 2012. Вып. 4 (20). С. 125–131. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/blog-kak-internet-zhanr>.

⁹⁵ Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики жанров персонального интернет-дискурса. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук. URL: <http://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/avtoreferat>.

⁹⁶ Баженова Е. А. Указ соч. С. 125–131.

⁹⁷ Blog. Merriam-Webster dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/blog>.

⁹⁸ «Blog» picked as word of the year. BBC News. URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/>.

отношений, коммуникативная приватная среда.⁹⁹ Так как блог является способом выражения максимально субъективных мнений, он реализовывает функцию эмоциональной разрядки, переключает внимание на ситуативные мнения и чувства, поэтому не требует в обязательном порядке именной персонификации (сообщения могут быть анонимными или опубликованными под сетевым псевдонимом) проверенных данных, фактологической аргументации. Именно эти характеристики роднят блоггинг с фейковой культурой: первостепенность побуждения к эмоциям и достижения частных целей (а не общественных).

Стоит отметить, что любой блог сопровождается поиском общественного одобрения (то есть «работает на аудиторию») и стремлением к коммерциализации информационного продукта. «Ориентация на количественную популярность провоцирует инфантилизацию коммуникации».¹⁰⁰ Таким образом, можно сказать, что блоггинг выступает как специфичная форма информационной деятельности, поэтому некоторые исследователи называют его «гражданской журналистикой».

Аналитический обзор эволюции понятия «новые медиа», осуществленный О. Рогалевой и Т. Шкайдеровой¹⁰¹, указывает на его синонимичность с такими формулировками, как «сетевые медиа», «онлайн-медиа», «социальные медиа», «интернет-журналистика» из-за единства используемого канала СМИ (Интернет) и формы представления информации (оцифрованный вид).

Но мордовский исследователь феномена социальных медиа Р. Дукин¹⁰² озвучивает отличную от предыдущей точку зрения. Он настаивает на

⁹⁹ Бразевич Д. С., Василенок В. Л., Герасимова А. Ю., Толстикова И. И. Публичная коммуникация в блогосфере как коммуникативная интернет-технология // Информационное общество. 2017. Вып. 1. С. 28–35. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29908929>.

¹⁰⁰ Там же. С. 28–35.

¹⁰¹ Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В. Указ. соч. С. 223.

¹⁰² Дукин Р. А. Феномен социальных медиа: проблема социологического осмысления // Вестник Нижегородского ун-та. Сер. «Социальные науки». 2015. Вып. 4 (40). С. 122–126. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25684409>.

принципиальном разграничении новых и социальных медиа. Автор указывает на несоответствие действительности уже самого понятия «новые медиа», потому что произошла (и постоянно происходит) технологическая трансформация реальности, и «новые медиа» уже «стары».

Главное отличие социальных медиа от новых, по мнению Дукина, заключается в особой активной позиции аудитории (выступают как полноправные акторы и вовлечены в процесс создания контента). Таким образом, социальные медиа – это не просто современное технологическое средство, дигитальная платформа для предоставления информации (это их, безусловно, роднит с новыми медиа), но и особый способ конструирования коммуникации на «принципе партийности» (пользовательский контент, формирование тесных социальных связей).¹⁰³

Если новые медиа стараются воссоздать традиционный формат, адаптируя его к технологическим новшествам, то социальные медиа воссоздают саму реальность, человеческое взаимодействие, максимально размывая как территориальные, так и информационные, социальные, возрастные, языковые и прочие границы. Именно такие отличительные характеристики, как утверждает исследователь, порождают невозможный к регулированию поток информационного мусора и «копирования копий», изменяющего отношение к информации.¹⁰⁴ Дукин уверен, что фактоиды (см. §1) заменяют пользователям социальных медиа проверенные факты, а виртуальный мир вмещает объективные события реального мира, формируя собственную информационную картину.

Для понимания специфики использования социальных медиа в пространстве современной коммуникации мы также можем обратиться к большому исследованию Е. Бродовской, А. Домбровской и А. Синякова, которое было построено на результатах многомерного шкалирования оценки

¹⁰³ Дукин Р. А. Указ. соч. С. 123.

¹⁰⁴ Там же. С. 125.

отношения аудитории к медиа в сети и их значимости¹⁰⁵ и на данных за 2014 год, предоставленных российской командой Мирового Интернет Проекта (МИП, World Internet Project)¹⁰⁶. Результаты показали, что в интернет-медиа на порядок преобладает развлекательная стратегия, так как большинство пользователей воспринимает сеть как досуговое пространство и слабо доверяет онлайн-контенту, не воспринимает серьезно медийный продукт, удовлетворяя свои информационные потребности.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что в условиях постправдивой коммуникации в социальных медиа сложно конкретно указать главного влияющего субъекта взаимодействия: с одной стороны, медиа подстраиваются под желание аудитории развлекаться (что создает ещё больший соблазн использования элементов фейковой культуры), с другой – медиа осуществляют информационное управление желаниями сетевых пользователей, поставляя им в большом количестве не всегда проверенную, но цепляющую внимание и отвлекающую информацию.

Более того, изменение позиции реципиента (от пассивного получателя и потребителя к актору и участнику) в синтезе с установкой на интеракцию естественным образом снижает «общие требования» к созданию информационного материала в сети: информацию может поставлять любой человек, не имеющий специальной профессиональной подготовки. Вследствие этого возникает ситуация информационного шума: замена фактов фактоидами, «охота» контента на пресытившегося информацией реципиента (а не наоборот). Социальные медиа и блоги только усугубляют структурную трансформацию коммуникации.

¹⁰⁵ Бродовская Е. В., Добровская А. Ю., Синяков А. В. Стратегии использования социальных сетей в современной России: результаты много мерного шкалирования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. Вып. 1. С. 283-296. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/strategii-ispolzovaniya-sotsialnyh-setey-v-sovremennoy-rossii-rezultaty-mnogomernogo-shkalirovaniya>.

¹⁰⁶ Мировой Интернет Проект (МИП) – организация, основанная в 1999 году USC Annenberg School Center для Digital Future и насчитывающая более 20 партнеров по всему миру. МИП занимается масштабным анализом влияния цифровых технологий на пользователей разных стран. World Internet Project. URL: <http://worldinternetproject>.

ГЛАВА II. Потенциальные роли фейковых новостей в изданиях «The Mirror» и «The Onion»

§3. Методология и выборка исследования

3.1. «The Mirror» и «The Onion» как представители таблоидной и сатирической фейк-культуры

В Главе II мы опишем результаты контент-анализа всех февральских публикаций таблоидного онлайн-издания «The Mirror» и сатирического онлайн-медиа «The Onion» и на их основе выведем модели фейковых новостей. Наш анализ будет проведён в соответствии с выведенными нами критериями фейковости информации (см. Пункт 3.2). Описание методов, выборки и методологии исследования позволят понять логику проведения нашей исследовательской работы и аспекты, в рамках которых рассматривалась медийная деятельность изданий «The Onion» и «The Mirror».

Мы считаем, что издания сопоставимы, так как являются глобальными медиа (об этом свидетельствует наличие рубрик, освещающих мировую тематику) и обслуживают интересы англоговорящей аудитории (все публикации написаны на английском языке).

Прежде чем описывать использованную нами методологию, считаем, что стоит провести краткий историко-типологический анализ изданий.

Краткая история и типологический анализ «The Mirror». Оригинальное название британского печатного издания отличается от интернет-версии и до сих пор звучит как «The Daily Mirror». Дважды (с 1985 года по 1987, с 1997 по 2002 год) газета именовалась «The Mirror». В кругу читателей она больше известна под старым названием.

Печатное издание было основано в 1903 году в Лондоне знаменитым в истории массовой журналистики Альфредом Хармсвортом в качестве ежедневной газеты, ориентированной на женскую аудиторию и с женщинами-журналистками в редакции. Но как идейное начинание проект не приносил

ожидаемой прибыли, поэтому Хармсворт уволил всех журналисток и переориентировал издание в «иллюстрированную газету с широким фокусом».¹⁰⁷ Уже к 1919 году тираж газеты составлял более одного миллиона экземпляров. С 1915 года появился специальный воскресный выпуск «Sunday Pictorial» (теперь известный как «The Sunday Mirror», тираж которого составляет более 1,1 миллиона экземпляров). Газета дважды меняла владельца и к концу XX века после затяжного кризисного периода слилась с газетной группой «Trinity», тем самым образовав новый газетный холдинг – «Trinity Mirror», которому принадлежит до сих пор. Знаковым и узнаваемым визуальным решением издания является сочетание красного, черного и белого цветов.

«Daily Mirror» («The Mirror») – ежедневный англоязычный таблоид лейбористской политической направленности¹⁰⁸ с тиражом в 1170541 экземпляр. «The Mirror» имеет веб-сайт www.mirror.co.uk, а также аккаунты на Facebook, Pinterest, Instagram, Twitter. На своём сайте редакция указывает, что они являются одним из самых надежных новостных брендов Великобритании, стремятся сообщать новости «точно, энергично и энергично» (умышленная тавтология), и известны своей «мощной социальной совестью». В качестве миссии они заявляют «способствование осознанию читателем стремительно меняющегося мира, оспариванию замеченных ошибок, отстаивание слабости власти и развлечение»¹⁰⁹. Так же редакция «The Mirror» утверждает, что они стараются сделать информацию простой для читателей всех возрастов и со всего мира для того, чтобы «узнать больше о том, кто мы и во что верим». «Сохранение высоких редакционных стандартов лежит в основе бизнес-философии «The Mirror». Наши журналисты работают в соответствии с «Практическим кодексом редакторов», который устанавливает ориентир для этических стандартов в журналистике и

¹⁰⁷ Соколов В. С., Виноградова С. М. Периодическая печать Великобритании. СПб, 2000. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text16/070.htm>.

¹⁰⁸ About us. The Mirror. URL: <https://www.mirror.co.uk/about-us/>.

¹⁰⁹ Ibid.

применяется в IPSO».¹¹⁰ В графе «проверка фактов» издание уходит от прямого ответа, заявляя: «Мы ожидаем, что наши сотрудники приложат все усилия для проверки фактов, используемых для публикации». Более того, издание настаивает, что журналисты обязаны в соответствии с кодексом защищать свои источники, а «при использовании анонимных источников редакция полагается на опыт и профессионализм своих сотрудников».

Главный рубрикатор на сайте издания насчитывает семь пунктов: «новости», «политика», «спорт», «футбол» (вынесен в самостоятельную рубрику), «звезды», «ТВ и фильмы», «другое». Рубрики «новости», «спорт» и «другое» включают в себя подрубрики. Например, для «новостей»: «новости Британии», «мировые новости», «странные новости», «криминал», «истории из жизни», «наука», «здоровье», «автомобилизм».

Так как это бульварное жёлтое издание, на сайте в дополнительном рубрикаторе, располагающемся под основным в правой верхней части, закономерно присутствуют такие подрубрики, как «кроссворды», «гороскоп», «карикатуры», «быстрые свидания», «соревнования», «работа», «предложения» (с материалами рекламного характера, посвящёнными предметам домашнего обихода, кухонной техники, садовых инструментов, гаджетов, развлечений, одежды, обуви и так далее), «бинго» (доступ к посещению которой оказался закрытым без объяснения причины, поэтому данную подрубрику мы не смогли просмотреть) и «купля-продажа» (при переходе по ссылке попадаешь на дополнительный автономный дочерний сервер Preloved, специализирующий на размещении рекламных объявлений в Интернете).

Каждая новость сопровождается тегами, отражающими главного объекта описания или тему (например, «ВМС США», «рак»), географическое положение («Афганистан»), обладает возможностью оценки материала (лайк / дизлайк), комментирования и распространения (репоста) ссылки на

¹¹⁰ About us. The Mirror. Op. cit.

материал на другие медийные платформы (но последние три функции предоставляются только зарегистрированным на сайте пользователям).

Краткая история и типологический анализ «The Onion». «The Onion» как ежедневное печатное издание было основано в Мэдисоне, штат Висконсин, 29 августа 1988 года Тимом Кеком (Tim Keck) и Кристофером Джонсаном (Christopher Johnson). Весной 1996 года «The Onion» одним из первых среди национальных газет начал публиковать материалы в Интернете. В 2007 году организация стала размещать на официальном сайте сатирические онлайн-новости, аудио и видео-контент. В 2013 году «The Onion» прекратил публикацию печатного издания, полностью перешёл в онлайн-формат и запустил рекламное агентство Onion Labs.

Сейчас «The Onion» – американская цифровая медиакомпания и новостная сатирическая организация, публикующая статьи о международных, национальных и местных новостях и позиционирующая себя как «забавнейший американский новостной ресурс» (America's finest news source) для «бесстрашной критики американской культуры на протяжении 25 лет»¹¹¹; имеет свои каналы и страницы на YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Tumblr, Pinterest, Vine. Издание предназначено для англоговорящей аудитории 18+.

Также «The Onion» руководит «дочерними» проектами A.V. Club и ClickHole. A.V. Club – это публикации, посвящённые развлечениям и поп-культуре, в которых содержатся интервью и обзоры. ClickHole – сатирический веб-сайт «The Onion», основанный в 2014 году, который пародирует веб-сайты формата clickbait, такие как BuzzFeed и Upworthy.

У издания 30 миллионов уникальных посетителей в месяц. На сайте редакция «The Onion» иронично заявляет, что выросло в одну из самых мощных и влиятельных организаций в истории человечества, которая в настоящее время пользуется ежедневной аудиторией в 4,3 триллиона человек

¹¹¹ History of The Onion and A. V. Club. The Onion, Inc. Media Kit. URL: <http://theonion.com/>.

и доступна исключительно онлайн без взимания платы, чтобы пользоваться преимуществами различных благотворительных налоговых льгот.¹¹²

Медийные продукты «The Onion» описывают вымышленные события, в которых осмеиваются стандарты традиционных новостных организаций. Стоит подчеркнуть, что ни один материал «The Onion» не является достоверным, реальным; издание (в прямом смысле) сочиняет новости¹¹³. На официальном сайте прописано, что издание использует в своих материалах выдуманные имена, за исключением случаев, когда государственные деятели или другие медийные персоны ведут себя комически, подталкивая авторов «The Onion» реагировать на их действия. Любое другое использование реальных имён является случайным и неумышленным.¹¹⁴

Важно отметить, что новостной онлайн-ресурс соответствует всем стандартным критериям американского СМИ: массовость, доступность, стабильность, регулярность обновления, использованием традиционного макета новостного вебсайта, подача новостей по образцу Associated Press (AP), создание контента по журналистским канонам, оригинальный узнаваемый стиль, название и логотип.

Тематический рубрикатор содержит шесть основных позиций: «видео», «политика», «спорт», «локальные новости», «развлечение», «наука и технология». Также онлайн-издание имеет дополнительные небольшие рубрики: «сводка новостей», «самое популярное», «самое последнее», «специальное освещение», «рекомендуем», «комментарий», «голос американцев», «карикатуры» и «фото».

«The Onion» фабрикует материалы в специфическом и уникальном для медиасистемы жанре. Не стоит однозначно относить их новости к фейкам или только к сатире, потому что издание находится, скорее, на стыке этих методик, вбирая в себя качественные признаки каждого, чем иллюстрирует какую-то

¹¹² About The Onion. The Onion. URL: <http://www.theonion.com/about/>.

¹¹³ Соболев Я. И. Указ. соч. С. 314.

¹¹⁴ About The Onion. The Onion. Op. cit.

одну. Издание сочетает в себе и сатиру (как показатель всегда существующей потребности в саморефлексии), и фейк, иногда создает настолько качественные и правдоподобные на вид новости, что другие медиа переписывают их, воспринимая материал как достоверную информацию. Так, например, 7 июня 2002 года агентство «Reuters» опубликовало выдержки из статьи «The Onion» о возможном отъезде Конгресса из округа Колумбии; в ноябре 2010 года «Fox Nation» на своём сайте поместили в качестве подлинного отчета статью про Барака Обаму, опубликованную «The Onion»; 27 ноября 2012 года онлайн-версия газеты «Жэньминь Жибао» опубликовала статью о Ким Чен Ыне и в качестве источника информации указала американское сатирическое издание. Поэтому можно предположить, что более подходящая номинация жанра публикаций издания – «сатирическая фейковая новость» (satirical fake news).

3.2. Критерии анализа фейковости новости

Чётко сформулированные критерии фейкового текста важны, так как фейк-ньюз мимикрирует под стандартную новость, и путём деконструкции журналистского стандарта можно выявить, какие элементы новостного стандарта используются для имитации реальной новости, а какие содержат недостоверную информацию. Фейковые новости всегда имитируют информативность на «формальном» уровне (соответствие устойчивым жанровым признакам: например, логике освещения действительности и построения текста, тематике, объёму и так далее), но на уровне содержания оказываются нефактологичными (например, абсурдными или со ссылками на некомпетентные или непроверяемые источники). То есть наблюдается явный разрыв между формой, которая изначально настраивает человека идентифицировать себя как новостной текст, и внутренним содержанием (либо сатирически-фейковым, либо просто фейковым), которое не

соответствует фактологическому наполнению. Именно в этом наблюдается главная проблема, связанная с фейковыми публикациями в медиа: нельзя однозначно сказать, что форма находится в полном отрыве от содержания. Наоборот, формально связь соблюдается, но с «зазором» между (не)фактологичностью и жанровой медийной формой.

В изученной нами научной литературе, посвящённой исследованию фейковых новостей, сформировался список характеристик, постоянно сопровождающих фейк. Необходимо отметить, что, на наш взгляд, несмотря на относительную теоретическую «оформленность», этот перечень труднопроверяем и не всегда доказуем эмпирически. Например, искажение информации, неточность цитирования, фабрикация или селекция фактов (указанные сочинения отечественных авторов С. Богданова, А. Градюшко, Е. Грищенко, С. Ильченко). Не станем оспаривать, что в теоретическом ключе все перечисленные характеристики отражают инструментарий создания фейкового материала, но на данный момент исследователями не разработаны алгоритмы проверки степени фейковости информации при наличии теоретических характеристик (потому что крайне трудно и даже почти невозможно проверить неточность цитирования или логически доказать умышленную селекцию фактов, искажающую смысл события, в условиях post-truth). Мы считаем, что это недостаточно структурированное и несистемное описание критериев фейка. Но некоторые из указанных характеристик имеют потенцию к эмпирической доказательности в рамках обобщенного стилистического текстового анализа и визуального исследования. Мы предлагаем использовать двухступенчатую систему: для начала стоит чётко сформировать критерии, а затем их маркёры (показатели, текстовые или визуальные индикаторы). На основе предложенного Г. Тушман «стратегического ритуала объективности» (см. Главу I) мы предлагаем дополнить список критериев и анализировать публикации по шести пунктам:

- 1) Работа с источниками. Включает два параметра: проверяемость источника (умышленное сокрытие, непроверяемый источник, неточное

указание, качественный источник) и наличие баланса источников (указаны мнения только одной стороны или минимум двух).

2) Жанр. Параметры критерия: наличие структуры перевёрнутой пирамиды и наличие лида (или функционально его заменяющего фрагмента текста, отвечающего на 5W).

3) Отделение факта от комментария. Параметр: наличие или отсутствие неаргументированных спекуляций журналиста.

4) Эклектизм. Параметры критерия: несоответствие заголовка содержанию и тематический эклектизм (вымещение некоторых «знаний» в угоду интересов редакции, акцентирование внимания на «однонаправленных» и однотипных сообщениях).

5) Стратегический ритуал эмоциональности. Ключевые параметры: персонализированное изложение событий и аффективные высказывания.

6) Визуальное сопровождение. Параметры критерия: наличие коллажа и заимствование фото из Интернета.

Так образом, следуя от частного точечного взгляда (на уровне приёмов создания отдельных текстов) к общему, «окутывающему» обзору (анализ данных по всем критериям, визуальным и текстовым индикаторам), мы можем на конкретных примерах эмпирически проверить степень наличия фейковых характеристик в публикациях современных глобальных изданий.

3.3. Выборка исследования

Выбранные нами хронологические рамки охватывают онлайн-публикации выбранных изданий за февраль 2018 года. Предварительный анализ материалов изданий «The Mirror» и «The Onion» показал, что новости с элементами фейка размещаются достаточно часто и могут составить необходимую выборку. Мы считаем, что месячный период достаточен, так как деятельность редакций «The Mirror» и «The Onion» специфична: авторы для

создания материалов используют классические журналистские информационные жанры (как форму), но в них вкладывают фейковое (полностью или частично) содержание посредством повторяющихся приёмов. В связи с этим выбранные хронологические рамки не являются значительным ограничением при исследовании деятельности изданий. Более того, анализ публикаций за февраль 2018 года даёт новейшие и корректные данные о специфике фейкового дискурса изданий, так как исключены сезонные информационные всплески (например, январские «праздничные» публикации).

В исследовании производилась сплошная 100% месячная выборка материалов издания «The Mirror» из рубрики World news (538 новостей) и издания «The Onion» в те же установленные сроки из рубрики News in brief (92 публикаций). Разное количество публикаций обусловлено сильно отличающейся интенсивностью опубликования материалов у выбранных изданий, но количественный анализ всех публикаций за месяц по разработанной двухступенчатой системе «критерий – индикатор» способен проиллюстрировать, что оба издания причастны к фейковой культуре. Ограничением выборки при анализе медиапродуктов «The Onion» выступал фактор «неравномерного» обновления контента (в некоторые дни редакция размещала на сайте по несколько текстовых материалов, в некоторые – ни одного, один или несколько, но такой нестабильный график публикации материалов не имеет принципиального значения при анализе медийной роли издания, так же как и информационный выброс, связанный с Днём святого Валентина (3 публикации из 92, что составило 3,26%). Ограничением выборки при анализе медиапродуктов «The Mirror» стали три информационных выброса, связанных с празднованием Дня святого Валентина (5 публикаций из 538, 0,93%), с проведением Олимпийских игр (20 публикаций, 3,72%) и крушением самолёта Ан-148 в Подмосковье (6 публикаций, 1,12%).

3.4. Ход исследования

В ходе исследования были использованы следующие методы: исторический анализ, структурно-функциональный анализ текста, контент-анализ (с элементами качественного анализа текстов), метод семантической интерпретации. Также учитывалась специфика типологических особенностей сатирического и таблоидного издания (применялся метод типологизации).

На основе сформулированных нами критериев были оформлены два кодировальных листа (см. Приложение, Таблицы 1, 2), позволившие провести контент-анализ февральских публикаций двух изданий (для каждого составлена отдельная таблица) и сформировать свод данных для анализа полученных результатов (см. Приложение, Таблица 3). Таблицы с результатами количественного анализа изданий включают наименование критерия и его текстовых и визуальных индикаторов, заголовков новости с датой публикации и цифровую кодировку параметров для каждого критерия. Принцип кодирования: «положительные» параметры, работающие на формирование доверия к медиатексту, кодируются большим значением, их отсутствие или «противоположные» по смыслу индикаторы – меньшим. Для каждого параметра установлено своё цифровое кодирование.

Проверяемость источника включает четыре внутренних индикатора (умышленное сокрытие, непроверяемый источник, неточное указание, качественный источник), каждый из которых кодируется 0, 1, 2, 3 в указанном порядке. Наличие баланса источников помечается 1, его отсутствие – 0. Также кодируется наличия структуры перевёрнутой пирамиды и наличия лида, отвечающего на известные «пять новостных вопросов – кто, где, когда, с кем, что делал», или 5W (при наличии – 1, при отсутствии – 0). Но при занесении результатов контент-анализа по параметру «неаргументированные спекуляции журналиста» использовалось обратное кодирование: если индикатор отсутствует в тексте – 1, присутствует – 0. Также обратная кодировка (отсутствие – 1, присутствие – 0) используется в параметрах «несоответствие заголовка содержанию», «персонализированное изложение

событий», «аффективное высказывание», «наличие коллажа» и «заимствования фото из Интернета». Таблица итоговых результатов (см. Приложение, Таблица 3) устроена подобным образом, но без трансляции заголовка новости, и содержит только числовой и процентный показатели (сколько новостей содержали маркёр данного критерия и какой это составляет процент от суммарно количества новостей).

При выполнении контент-анализа каждая новость вычитывалась на степень компетентности источника информации: способ трансляции (умышленное сокрытие или его неточное указание), возможность проверки (проверяемые источники или нет) и их количество (один или более). Если хотя бы один источник не указывался в тексте и использовались формулировки «сообщалось», «говорится», то мы рассматривали это как умышленное сокрытие. Под неточным указанием мы воспринимали неполное указание имени персоны, названия структуры, организации, компании, медиа, отсутствие географической привязанности. Если в тексте неточно указывался источник либо инфоповодом служило высказывание персоны без уточнения географического (или сетевого, если это опубликованное сообщение в социальных сетях, например, пост в Twitter) положения и даты, то мы автоматически относили источник к категории трудных для проверки. Затем анализировалось наличие баланса источников: мнение скольких сторон указано в тексте? Если в публикации присутствовала только одна версия произошедшего, либо только однонаправленная оценка ситуации, то мы считали баланс источников нарушенным. Далее публикация рассматривалась с точки зрения соответствия жанровой структуре новостной заметки (деконструкции жанровых атрибутов жёсткой и мягкой новостей, наличие лида, отвечающего на 5W и наличия структуры перевёрнутой пирамиды: важная информация в начале текста, дополнительная в конце), анализировалась степень отделения факта от комментария (если в тексте в качестве центрального аргумента, факта и инфоповода выступало единичное высказывание человека, то мы воспринимали это как отсутствие отделения

факта от комментария. Затем исследовалась степень соответствия заголовка содержанию, тематический эклектизм (посредством выявления однотипности инфоповодов), рассматривалась персонализированность изложения событий (если инфоповодом жёсткой и мягкой новостей была одна человеческая история, то мы помечали такое изложение как персонализированное) и анализировались аффективные высказывания (связанные с ощущениями, эмоциями, чувствами). Также каждая новость рассматривалась с точки зрения визуального сопровождения (фотоколлажа и заимствования фотографий из Интернета). Затем полученные данные консолидировались в итоговую таблицу и переводились в процентный показатель.

§4. Результаты контент-анализа

4.1. Результаты контент-анализа для «The Mirror»

Все полученные результаты контент-анализа материалов издания «The Mirror» можно посмотреть в приложении, таблице 1.

Контент-анализ публикаций за февраль показал, что таблоидное издание «The Mirror» имеет элементы фейковой культуры.

Дважды было замечено повторное опубликование новостного материала, но с небольшой сменой иллюстративного ряда, формулировки заголовка и текста (переписан другими словами). Например, 16 февраля на официальном сайте издания редакция опубликовала материал с заголовком «Murder probe launched after woman found dead in wardrobe and man believed to be her estranged husband «jumps from window». Текст посвящён убийству женщины. Спустя четыре дня, 20 февраля, вышел материал с тем же содержанием, но уже под названием «Husband «lived in flat with dead wife's body in wardrobe for 48 hours before jumping out window when police arrived».

Всего за месяц было опубликовано 326 новостей с умышленным сокрытием источника (это 60,59%), то есть в большей половине материалов

отсутствовало хотя бы имя источника или название организации, структуры и использовались «обобщенные» формулировки. Например, в новости за 1 февраля с заголовком «Mum let stranger rape teenage daughter in hotel room after he asked for a «younger version» of her» полностью отсутствуют имена, вместо них – «mum», «she», «police», «her daughter», «the 47-year-old shouted» и так далее. Единственный указанный источник – «The Sunshine Coast Daily Reports». Ещё одним примером может послужить публикация от 1 февраля «Suspected terrorist shot dead after plotting «bomb outrage» in Russian city where England play key World Cup gam», где в качестве источников информации выступают «video footage» (без ссылки для просмотра), «spokesman» и «FSB» (со слов автора, они лично получили информацию от некого представителя ФСБ).

В 98,33% случаев (529 публикаций) источник информации был крайне труднопроверяем. Это связано, в первую очередь, с его умышленным сокрытием или неточным наименованием, а также с отсутствием географической детализации.

Подавляющее большинство новостей (504 публикация, 93,68%) содержало неточное указание источника. Чаще всего это было неполное имя или только имя без географического местоположения, или нечёткая географическая формулировка. Например, публикация «Motorist kills sleepy car wash worker with single punch for not moving fast enough to clean BMW at 3.30 am» за 8 февраля повествует о мотористе из России, имя которого не указано, из географической детализации только «в Ступино, рядом с Москвой». Зато приводится расшифровка разговора нарушителя с полицейским. В качестве источника информации – видео с канала CCTV.

Всего лишь 7 материалов имело указание на источник, который можно считать компетентным. К таким источникам мы относили официальные государственные и частные организации, фирмы, зарегистрированные медиа. Например, в материале за 6 февраля «Massive 6.4 earthquake hits Taiwan killing two and injuring 100 as 40 star hotel and other buildings collapse in «swarm» of

tremor» автор текста ссылается на информацию, предоставленную экстренными службами, прибывшими на место, и «US Geological Survey» – Геологической службой США. В публикации «Three-year-old girl fighting for life after being found seriously injured inside house as woman arrested» от 10 февраля автор текста ссылается на основной источник информации – медийное издание «Dublin Life» (с гиперссылкой на официальный сайт медиа).

Только 130 новостей (24,16%) имели баланс источников. Авторы материалов, содержащих как минимум две альтернативных точки зрения, чаще всего прибегали к трём основным формулировкам, вводящим противоположное мнение: «however», «according to another», «but».

Неожиданным для нас результатом контент-анализа стал тот факт, что более половины публикаций «The Mirror» соответствовали структуре перевёрнутой пирамиды – 338 новостей, или 62,83%. Но всего лишь 48,33% новостей имели лид, отвечающий 5W.

Всего в 10,59% публикаций комментарий был отделён автором текста от факта (57 материалов). В остальных 90,41% случаев именно комментарий выступал в качестве главного фактологического материала и информационного повода, на основе которого мотивировалась авторская оценочность. Чаще всего это была цитата неизвестного человека, ставшего главным героем повествования.

Другой «находкой» стало минимальное содержание публикаций, в которых присутствовало несоответствие заголовка и последующего содержания текста. Только 8 материалов из 538 имели такое несоответствие. Это всего лишь 1,49% от суммарного количества публикаций (достаточно малый показатель, можно сказать, что незначительный). Поэтому, в качестве частного вывода, мы можем предположить, что этот миф устарел. Подавляющее большинство февральских публикаций имеют сугубо информационный заголовок (даже слишком информационный и громоздкий), например, «As F1 and darts ban «glamour girls» airline slammed for parading lingerie models on flight for football team's entertainment» (новость за 1 февраля).

Рассмотрим в качестве примера публикацию, в которой заголовок информационно отличался от последующего содержания. Новость «Plane passengers' terror as fire erupts on packed aircraft when portable power unit suddenly explodes» от 1 февраля заявляет в заголовке о «пассажирском терроре», но в самом тексте рассказывается о непредвиденном воспламенении портативного зарядного устройства (что нельзя назвать «террором», так как это умышленное действие, а «взрыв» был случайным).

Тематический эклектизм – исторически характерное явление для таблоидной прессы (см. Главу I), поэтому он наблюдался во всех материалах: авторы отдавали предпочтение сообщениям о насилии, жестокости, табуированным тематикам (смерть, сексуальность и так далее). 39 текстов (7,5%) содержали в заголовке слово «sex» и однокоренные к нему, в названии 21 публикации (3,9%) использовалось слово «murder» и однокоренные ему, а суммарное количество новостей, посвящённых насильственной тематике, составило 115 публикаций, или 21,38%. 23 материала были посвящены авиакрушениям по всему миру (1,86%). Столько же материалов содержали в заголовке слово «child». В заголовках 38 материалов использовалось слово «tum» (7,1%). Неожиданным стало то, что в 23 публикациях в заголовке упоминается слово «Russia» и однокоренные (для сравнения: «North Korea» – 2 раза, «Syria» – 9). Таким образом, основываясь на конкретном эмпирическом материале, можно сделать частный вывод, что издание «The Mirror» имеет тематическую избирательность: авторы создают материалы о насилии, жестокости, катастрофах, происшествиях с детьми, об эмоциональных реакциях матерей, о сексе и сексуальности. В глобальной повестке дня редакция отдаёт предпочтение новостям о событиях, связанных с Российской Федерацией.

Все материалы (538 публикации) не прошли проверку на стратегический ритуал эмоциональности, потому что персонализированно излагали события. Новости основывались на частных произошедших случаях, содержали в заголовке цитаты. Более того, 315 новостей (58,55%) имели

только лишь один источник информации – мнение, комментарий главного героя публикации. В случае масштабных катастроф или трагических происшествий авторами использовалась «косвенная» персонализация: внутри всё равно помещалась история какого-нибудь пострадавшего или использовался комментарий его родственников, знакомых.

Мы считаем, что все 538 публикаций апеллируют к эмоциям и содержат аффективные высказывания. В ходе анализа публикаций нами было выделено два ярко выраженных способа апелляции к эмоциям: вовлечение в сферу, пространство интересов, с которыми читатель хотел бы себя ассоциировать, но не может в виду некоторых причин, и актуализация мотивов более низкой сферы (безопасность, выживание, пищевой мотив, сексуальные отношения и так далее). 16 новостей (2,97%) повествовали об отважных героях, которые в крайне экстремальных ситуациях спасают других людей или животных. Остальные 522 публикации (или 97,1%) были посвящены мотивам «низкой сферы».

Около 92% опубликованных материалов сопровождались фотоколлажами (это 494 новости). Примерно половина из них трудно рассматриваемы, потому что сделаны на непрофессиональную технику (либо камеру мобильного телефона, либо скриншот с камер видеонаблюдения, видеорегистратора, либо сильно увеличенный фрагмент какой-то фотографии). В целом фотоколлажи, используемые изданием «The Mirror», можно разделить на шесть типов¹¹⁵:

- 1) две равные по пропорциям фотографии,
- 2) одна крупная иллюстрация во весь фрейм, поверх которой в верхнем правом углу наложено дополнительное небольшой фото,
- 3) два равных изображения по пропорциям, поверх которых внизу посередине помещено третье изображение,

¹¹⁵ Соболев Я. И. Фотоколлаж при заголовке публикаций издания «Mirror» как инструмент эмоционального воздействия текста // Век информации. 2018. Вып. 2. С. 300. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=32731710>.

4) четыре квадратных изображения, образующие прямоугольный коллаж, с наложением посередине на стыке всех изображений пятого дополнительного фото,

5) фото + видео,

6) видео + видео.

Чаще всего применяется первый и второй типы (47,17% – 233 публикации).

Большинство публикаций при открытии полного варианта материала имеют крупные вертикальные фотографии. Размер фото подобран именно таким образом, чтобы при переходе по ссылке на основной текст читатель вначале видел только крупный объёмный заголовок в несколько строчек и небольшую часть фото, при пролистывании вниз изображение занимает почти всю веб-страницу целиком (такого эффекта эмоционального «удара» сложнее добиться с горизонтально ориентированным фото – необходимо сильно увеличивать его во всю ширину страницы, убрав боковые панели с рекламой и дополнительными ссылками, гиперссылками на другие материалы).

Таким образом, мы можем сделать частный вывод, что наше предположение о наличии элементов фейковой культуры в материалах издания «The Mirror» подтвердилось, так как новостные публикации не прошли проверку на стратегические ритуалы объективности и эмоциональности, получив низкие показатели компетентности источников и наличия их баланса, а также высокие процентные показатели труднопроверяемости информации из-за умышленного сокрытия и неточного указания источников.

4.2. Результаты контент-анализа для «The Onion»

Все полученные результаты контент-анализа материалов издания «The Onion» можно посмотреть в приложении, таблице 2.

Умышленное сокрытие источника наблюдалось в 26,09% случаев и составило 24 публикации. Например, в материале за 12 февраля «Detective Refuses To Pry Into Circumstances Of Murder Out Of Respect For Deceased» вместо указания главного источника используется слово «reportedly» («по сообщениям», «как сообщается»). Та же формулировка присутствует в новости от 2 февраля «Aha!» Shouts Devin Nunes Pulling Back Shower Curtain In Hopes Of Revealing Hidden FBI Agent». В материале «Panicked Billy Graham Realizes He Took Wrong Turn Into Heaven's Largest Gay Neighborhood», опубликованном 21 февраля, в качестве источников указываются «heavenly sources» («небесные источники»).

Во всех материалах используются источники, которые почти невозможно проверить (даже в тех случаях, когда в качестве героя новости выступает реальный человек, компания, организация), так как в реальности отсутствует письменное подтверждение цитируемых высказываний (протоколы, отчеты, пострелизы пресс-служб и так далее). Выдуманная новость с существующим объектом в реальности почти не поддается проверке на достоверность. Если публикация посвящена публичной персоне, то есть возможность обратиться в её пресс-службу, но нет гарантий, что там предоставят достоверную информацию. В остальных случаях даже невозможно найти героя, потому что не всегда указываются географические данные.

Неточное указание встречается более чем в половине случаев: 55 материалов из 92 (59,78%). Например, материал за 14 февраля, который мы отнесли к информационному выбросу из-за тематической направленности, с заголовком «Study: 89% Of Husbands Planning To Surprise Wife On Valentine's Day By Dressing As Naked, Chubby Cherub» в качестве одного из источников называет «89 percent of U.S. wives». Приведём в качестве примера ещё одну подобную публикацию за 20 февраля под названием «Capsizing Boat Passes U.S. In Global Quality Of Life Rankings». Главные источники информации – «World Health Organization» (WHO) и «WHO director-general Tedros Adhanom».

Публикация за 16 февраля с заголовком «Man Hates It When Trailer Gives Away Entire Premise Of Movie» имеет только один источник – «man Adam Fredrikson» (но без указания географического положения).

В 6 материалах формально используется компетентный источник. Например, в публикации за 2 февраля «United Airlines Cracking Down On Emotional Support Spouses» в качестве основного источника информации указывается «United Airlines spokesperson Ron Lightsey» (в начале материала указывается только авиакомпания, а затем даётся комментарий её официального представителя).

Изданием совершенно не соблюдается баланс источников: иллюстрируется мнение только одной стороны (которое созвучно мнению редакции). Но зато во всех материалах строго соблюден принцип перевёрнутой пирамиды (все 92 публикации). Редакция не использует лид как информационно-значимый фрагмент новостного текста, но в 76,09% (70 новостей) его функциональную нагрузку несут первые два или три предложения в тексте, которые отвечают на 5W. Также авторы текста умышленно не отделяют факты от комментариев в силу специфики создания новостей.

В публикациях «The Onion» все 92 материала построены по принципу соответствия заголовка и содержания и точно также, как и в издании «The Mirror», являются информативными (на формальном уровне). Например, материал за 26 февраля «Man Who Has Clocked 137 Hours In RPG Can't Believe He Has To Waste Precious Time Watching Cutscenes» повествует об эмоциях мужчины, который осознал, сколько времени он тратит на просмотр встроенных анимационных роликов во время игры в Xenoblade Chronicles 2.

У новостных материалов редакции не наблюдается тематического эклектизма: публикуются выдуманные материалы абсолютно на разные темы, без предпочтений к каким-либо конкретным.

«The Onion», так как является сатирическим изданием, также во всех проанализированных материалах использует персонализированное изложение

событий, чтобы выдуманная новость хорошо имитировала новостной текст и привлекала внимание читателей. В основе материалов – личные истории людей или организаций. Например, новость «Female Barista Getting A Lot Better At Avoiding Touching Male Patrons' Hands When They Pay» за 8 февраля рассказывает о неактуальном и нерелевантном «факте» – о психологическом комфорте и дискомфорте девушки-бариста (при этом даже не указывается её полное имя), связанном с тактильным общением. Её переживаниям и эмоциям посвящена вся публикация.

Все тексты построены по принципу апелляции к эмоциям и использования аффективных высказываний, только в специфике сатирической журналистики (см. Главу I), а не таблоидной. Авторы публикаций доводят содержание новости до состояния абсурда, пишут об обыденных, давно известных вещах как о чём-то сенсационном и уникальном. Например, материал от 7 февраля с заголовком «Elon Musk Offering \$1.2 Billion In Grants To Any Project That Promises To Make Him Feel Complete» сразу привлекает внимание читателя главным объектом повествования (публичностью персоны Илона Маска) и крайне большой денежной суммой (1,2 миллиарда долларов).

Фотоколлажирование применяется более чем в половине случаев (52 публикации, 56,52%). Для каждой публикации авторы используют существующие иллюстрации из Интернета. Иногда это делается в формальных целях (чтобы текст сопровождал иллюстративный материал), иногда это становится дополнительным комическим приёмом.

На данном этапе исследования мы можем сделать частный вывод о том, что издание «The Onion» также обладает чертами фейковой культуры, но в своеобразной совокупности с исторической спецификой сатирического издания. Об этом свидетельствуют полученные в ходе контент-анализа результаты проверки на стратегические ритуалы объективности и эмоциональности: низкие показатели компетентности источника и полное отсутствие их баланса, а также крайне высокий процент наличия публикаций с труднопроверяемым источником.

4.3. Сопоставительный анализ результатов для двух изданий

Итоговые результаты контент-анализа можно посмотреть в приложении, таблице 3.

Производить обобщённый традиционный сопоставительный анализ двух изданий и выявлять степень «качественности» в нашем случае является не совсем уместным, так как «The Mirror» и «The Onion» имеют разные новостные форматы и специфику функционирования. Будет некорректным выделить среди них «победителя» и «проигравшего». Но мы можем на основе полученных в процессе контент-анализа результатов сформулировать редакционный посыл обоих изданий, сравнив показатели по каждому критерию, что в дальнейшем поможет нам выявить модели фейковых новостей и потенциальные роли таблоидного и сатирического англоязычного медиа на конкретных примерах.

При анализе критерия «проверяемость источника» с формальной точки зрения получается интересная ситуация: в «The Onion», несмотря на то, что у издания все новости являются вымышленными, сама работа с указанием источника информации более приближена к стандартам качественной прессы, чем у издания «The Mirror», так как процентное соотношение материалов относительно всей 100% выборки по параметрам «умышленное сокрытие», «непроверяемый источник», «неточное указание» ниже, чем у таблоидного медиа. Но, с другой стороны, сатирическое издание совершенно не пытается воссоздавать баланс источников, в то время как таблоидное медиа в четверти случаев его соблюдает.

«The Onion» намного качественнее деконструируют новостной жанр, чем «The Mirror», в процессе создания новостей. Об этом свидетельствует 100% соблюдение принципа перевёрнутой пирамиды и наличие в 76% случаев полноинформативных первых трёх предложений, функционально заменяющих лид.

Если «The Mirror» в 11% случаев пытается соответствовать аксиоме качественной журналистики Ч. П. Скотта, то «The Onion» полностью её

игнорирует и умышленно не разграничивает фактологическую информацию и эмоциональный комментарий.

«The Onion» не использует приём несоответствия заголовка и содержания для привлечения читательского внимания, «The Mirror» обращался к нему всего лишь восемь раз (что достаточно малый показатель относительно суммарного количества опубликованных новостей). Таким образом, можно сделать частный вывод, что на уровне взаимодействия заголовка и содержания оба издания показывают хорошую редакционную работу, не злоупотребляя «эффектом обмана зрительских ожиданий».

Абсолютно логичным был тот факт, что разошлись результаты по критерию «тематический эклектизм», так как издания представляют разные форматы. Стопроцентное наличие тематической избирательности у таблоидного медиа обусловлено исторической спецификой освещения событий. Также логично было наличие у обоих изданий индикаторов стратегического ритуала эмоциональности: персонализированное изложение событий и аффективные высказывания. Это связано с тем, что и сатирическое, и таблоидное издания, в первую очередь, ориентируется на эмоциональное восприятие текста читателя, а не стараются проинформировать, как классическое традиционное новостное медиа. По той же причине мы можем наблюдать активную работу с иллюстративным рядом, так как он выполняет не просто функцию визуального сопровождения, но является таким же полноценным воздействующим на реакцию читателя приёмом.

Проанализировав материалы издания «The Mirror», мы можем сформулировать на основе полученных результатов ключевые приёмы создания их текстов, имеющих элементы фейковой культуры. Это неточное указание и умышленное сокрытие источника информации, использование в качестве инфоповода единичный случай, произошедший с кем-либо, чередование актуальных и неактуальных инфоповодов, тематический эклектизм и фотоколлажирование. Среди приёмов создания текстов изданием «The Onion» можно выделить использование профессиональных новостных

пародий, отсутствие категорий актуальности и релевантности, умышленное создание немотивированной оценочности, создание «обобщённого образа» героя за счёт его неточного указания и также, как и в издании «The Mirror», использование в качестве инфоповода единичное событие, произошедшее с героем публикации, апелляция к эмоциям за счёт комического приёма гротеска и утрирования ситуации до абсурдного состояния.

Каждое из изданий понимает, как необходимо работать с подачей журналистской информации, знает информационные жанры, их атрибуты и пользуется ими, создавая фейкизированный контент. Но важно ещё раз подчеркнуть, что они делают это абсолютно по-разному: «The Onion» максимально правдоподобно копирует жанровую форму, но вкладывает в неё абсурдное содержание, «The Mirror» не пытается строго соблюдать жанровое соответствие, но при этом вкладывает в форму близкое к информативному содержанию.

§5. Модели фейковой новости и роли фейк-новостей в англоязычной журналистике

Способ создания фейкизированного контента (использованные авторами приёмы) позволяют рассмотреть потенциальные функции и роли фейк-ньюз в современной медиакommunikации, так как медийный текст имеет направленную функциональность. Следовательно, и фейковые новости, паразитирующие на публичном стиле, имеют функциональную природу и роли.

Роли, которые традиционно выполняла таблоидная и сатирическая журналистика (см. Главу I), продолжают поддерживаться с помощью фейковой культуры, но изменяются из-за того, что резко возрос масштаб коммуникации, изменилась позиция читателя (не просто пассивный получатель информации, но и полноценный актер медийной коммуникации).

Поэтому в условиях post-truth стало крайне трудно детектировать фейк-ньюз: раньше читатель и профессиональное сообщество чётко отделяло сатирическую и таблоидную журналистику от классических новостных текстов. Теперь за счёт качественных новостных пародий и деконструкции жанровой формы это стало почти невозможным. Изменилось написание сатирического и таблоидного контента: внутри этих медийных культур плотно встроилась культура фейка, произошло слияние таблоидного и сатирического текста с «фальшивыми новостями».

Культура жёлтой журналистики коррелирует с культурой фейковых новостей и возводит фейк-ньюз в статус популярной у аудитории информации. Фейковые публикации выступают способом получения дохода за счёт удовлетворения информационных потребностей и обеспечения конкурентоспособности на современном рынке глобальных медиа. Редакция «The Mirror» пользуется жанровой формой фейковой новости для поддержания эффекта эксклюзивности материалов, стимулирующего интерес аудитории. Таблоид постоянно пытается найти яркие цветовые пятна (чаще всего визуальные), которые бы перетягивали на себя внимание аудитории, рассеивали его, отвлекали или постоянно перебрасывали с одного элемента реальности на другой, притупляя критическое восприятие информации у читателя на бессознательном уровне¹¹⁶. Но всё же публикации в половине случаев обладают актуальностью и релевантностью, характерными для качественной журналистики, без классического таблоидного несоответствия заявленной темы публикации в заголовке и её раскрытия внутри текста. Таблоидные публикации с элементами фейкизации также выполняют и позитивные роли – позволяют читателю высвобождать природные инстинкты, «справляться» обществу с самим собой: на утрированных примерах (например, жестокости и насилия) осознавать собственное поведение, публично высказывать своё мнение. Это можно сравнить с «бессознательным

¹¹⁶ Соболев Я. И. Фотоколлаж при заголовке публикаций издания «Mirror» как инструмент эмоционального воздействия текста. Указ. соч. С. 300.

саморегулированием» и высвобождением эмоций. Это конкретный тип труднопроверяемой на достоверность информации, сложившийся ещё до роста современной фейковой культуры.

Совершенно другие роли мы наблюдаем у редакции «The Onion». Сатирическое медиа не стремится скрыто обмануть, исказить информацию, манипулировать общественным мнением в угоду политики, не пытается скрыть свои цели, не создаёт иллюзию «истинности суждения» с претензией на объективность или нейтральность, а наоборот, не обременённая такими установками, с готовностью признаёт своё «соучастие в медийном спектакле», не действует под открытым предлогом, что опубликованная информация достоверна, не наделяет авторов маской легитимности, не проводит политику скрытой пропаганды.¹¹⁷

Можно предположить, что более подходящая номинация жанра публикаций издания – «сатирическая фейковая новость» (satirical fakenews), потому что «The Onion» представляют профессиональную форму новостных пародий, пользующихся растущей популярностью и влиянием (об этом свидетельствует количество уникальных посетителей сайта в месяц), работают как культурная форма, которая сейчас стала ассоциироваться почти исключительно с сатирой, присваивают существующие медийные материалы (например, фотографии), выполняют развлекательную функцию, воспроизводят журналистские стандарты, заимствуют визуальные, эстетические и стилистические маркеры новостей, являются ключевым субъектом в переосмыслении традиционной журналистики и в формулировании альтернативных форм публичного дискурса, вмешиваются в каждодневные дискуссии, происходящие в публичной сфере, оспаривают с помощью иронических, пародийных и сатирических приёмов технические, визуальные и риторические способы создания и подачи информации, предлагают способ обойти журналистские стандарты путём использования

¹¹⁷ Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды. Указ. соч. С. 315.

комедийных приёмов, побуждают аудиторию критически оценивать ценность и целостность новостей, ставят под сомнение логику и целостность современных журналистских практик.¹¹⁸ Главная специфика деятельности издания – «сатирическая матрёшка»: их новости освещают новости, освещаемые новостными медиа, которые освещают новости. «The Onion» умышленно игнорирует данные категории, чтобы осуществлять «внутрицеховую» критику, используя жанр сатирической фальшивой новости, который «высвобождает» авторов от «актуально-временной» зависимости. Выдуманная новость по природе не имеет привязки к действительности (только если очень условной: на уровне имени или факта), не требует оперативной передачи «новых знаний», потому что они существуют вне реального времени и поэтому не могут устареть, и совершенно не старается быть релевантной по отношению к своему адресату, потому что осуществляет метакритику своего реципиента.¹¹⁹

Главная задача жанра сатирической фейковой новости – акцентирование на конфликте журналистской формы и содержания. Это можно назвать центральным аспектом деятельности «The Onion», характерной чертой каждой публикации. Авторы берут стандартный «журналистский фрейм» для материала и помещают в него совершенно не журналистское содержание. «The Onion» активно демонстрирует, что современная медийная форма не успевает за быстрыми темпами развития журналистского содержания, поэтому сковывает его развитие. Этот процесс прогрессирует, потому что несоответствие с течением времени только усугубляется. «The Onion» старается ускорить процесс разрушения устаревшей формы, чтобы впоследствии создать новые системы связей между современным содержанием и релевантной ему формой. Подрыв традиционных стандартов при заимствовании реальных медийных элементов (уже

¹¹⁸ Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды. Указ. соч. С. 315

¹¹⁹ Там же.

описанного журналистами другого издания явления или события, иллюстрации или имени реальной персоны) оказывается полезным в выявлении пустоты журналистского дискурса и создании мотивационных установок к саморефлексивному анализу новостного медиаконтента.¹²⁰

Использование приёма профессиональной новостной пародии показывает, что любое «антимедийное» содержание можно выдавать за информационное сообщение, если соблюдать все жанрообразующие «журналистские правила», но смысловое наполнение публикация будет иметь абсурдное.¹²¹ Подобная подача материала ориентирована на «подстрекательство» к критическому осмыслению журналистской деятельности, что (как следствие) позволяет не только поддерживать спор между «традиционалистами» и «антиконсерваторами» в публичной сфере, но и осуществлять «контраргументирование».

Использование синтеза сатиры и фейковой новости позволяет расширять потенциальную аудиторию издания, потому что не включает в себе узкой ориентации по конкретному аудиторному признаку (кроме одного возрастного ограничения: 18+), но в большей степени «The Onion» нацелен «оповещать» других медиасубъектов, критиковать их деятельность таким образом, чтобы обычному читателю материалы казались развлекательными, шуточными, несерьёзными, а журналистское сообщество видело в них метакритический подтекст.

Сатирическая фейковая публицистика – продуктивная культурная практика и форма критического дискурса, бросающая вызов доминирующим идеям, имитирующая существующие методы критики через развлечение общества при создании текстов и усиливающая предубеждения, ошибки и недостатки в медиа, чтобы читательская аудитория и медиасообщество отчетливо их видели; сатирическая журналистская практика стремиться

¹²⁰ Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды. Указ. соч. С. 315.

¹²¹ Там же.

стимулировать, мобилизовать и переконтекстуализировать публичный дискурс.

Результаты контент-анализа показали, что по некоторым критериям оба издания имели одинаковые результаты, а именно – «тематический эклектизм», «персонализированное изложение событий», «аффективные высказывания» и «заимствование фото из Интернета». Близкие результаты получились при анализе публикаций по критерию «непроверяемый источник». Эти показатели свидетельствуют о некоторой «природной близости» материалов выбранных нами изданий и фейк-ньюз. Но в то же время значительно разошлись результаты контент-анализа по критериям «умышленное сокрытие» (у «The Onion» показатель в 2,3 раза меньше), «неточное указание» (у «The Mirror» – в 1,5 раза выше), «наличие лида, отвечающего 5W» (у «The Onion» показатель в 1,5 раза выше), «отделение факта от комментария» (абсолютно отсутствует у сатирического издания), «наличие коллажа» (у «The Mirror» – в 1,5 раза выше) и, самое главное различие, выявленное в ходе исследования, – по критерию «наличие структуры перевёрнутой пирамиды».

Редакция издания «The Onion», в отличие от редакции таблоидного медиа «The Mirror», во всех материалах формально строго соблюдает структуру жанров жёсткой новостной заметки (hard news) и мягкой новости (soft news). Этот факт свидетельствует о принципиальной разнице приёма создания материала у сатирического издания: акцент на профессиональной новостной пародии в синтезе с абсурдностью содержания. В публикациях «The Mirror» мы наблюдаем обратную ситуацию – формальное соблюдение информативного содержания в синтезе с несоответствием жанровой формы жёсткой и мягкой информационных заметок.

Публикации «The Onion» и «The Mirror» – конструктивно похожие медийные продукты, выполняющие при этом разные социальные функции и роли. С точки зрения жанровой имитации (структурного построения) тексты обоих изданий создаются посредством схожих приёмов; в современных

условиях их контент стал гораздо более похож на классические журналистские объективные новости, чем раньше.

Но даже несмотря на формальную схожесть, нельзя утверждать, что их фейкизированные материалы выполняют классические роли сатирического и таблоидного издания. Также нельзя сказать, что их публикации с элементами фейк-ньюз играют одинаковые роли. Трансформировались сами форматы таблоидной и сатирической журналистики. Однако приравнивать фейкизированные новости «The Mirror» и «The Onion» не стоит, также как и считать, что их публикации выполняют исключительно негативные функции для современной медийной коммуникации.

Заключение

Глобальное размывание границ профессиональной журналистики и распространение необъективной информации, получившей название «фейк-ньюз», вызвали трансформацию основных медийных концепций. Уже несколько лет многие исследователи обеспокоены самим фактом существования фейковых новостей в современной медийной коммуникации, так как усматривают в фейк-ньюз угрозу журналистике. В 2016 году «постправда» была признана словом года, в 2017 – «фейк-ньюз». Эти два факта послужили катализаторами к возникновению новых публичных дискурсов, пытающихся ответить на два главных вопроса: как можно охарактеризовать современные условия коммуникации, и насколько большую угрозу для журналистики представляет масштабное поступление непроверенной информации?

«Постправда» (post-truth или посткоммуникация) – это медийные условия, при которых утрачивается грань между объективной информацией и фальшивыми новостями. Это симптом «изобилия»: информации с каждым днём становится всё больше в новостном потоке, продолжающемся круглые сутки. Большое количество альтернативных источников не позволяет находить время на проверку информации как обыденному читателю, так и журналистскому сообществу. Поэтому аудитория доверяет «старым», привычным источникам, ориентированным на удовлетворение разных потребностей читателей, а медиа поддаются соблазну поучаствовать в общей гонке под названием «быстрее и больше».

Резюмируя размышления разных авторов, мы обобщили понятие «фейк-ньюз» – это медийный «инструмент», который может использоваться в разных целях: воздействие ради редакционной выгоды (например, коммерческий успех и обеспечение конкурентоспособности) или попытка переосмысления и очищения профессиональной медиасреды (например, высмеивание недостатков). Объединяет все определения понятия «фейковые

новости» внешняя имитация новостного «формы» (например, жанра и его стилистических особенностей).

Таблоидные форматы намного раньше эпохи «постправды» содержали в себе элементы фейковой культуры и фейкового медийного пространства и продолжают содержать сейчас. Поэтому подобные издания поддаются влиянию эпохи post-truth больше, чем другие. Сатирические издания тоже имели черты фейковой культуры, но сейчас они трансформировались. В условиях постправдивой коммуникации в социальных медиа сложно выделить главного субъекта взаимодействия: с одной стороны, медиа подстраиваются под желание аудитории развлекаться (что создаёт ещё больший соблазн использования элементов фейковой культуры), с другой – медиа осуществляют информационное управление желаниями сетевых пользователей, поставляя им в большом количестве не всегда проверенную, но цепляющую внимание и отвлекающую информацию. Более того, произошло изменение позиции реципиента (от пассивного получателя и потребителя к актору и участнику). Этот факт в совокупности с актуальной установкой на интеракцию снизили и продолжают снижать «общие требования» к созданию информационного материала в сети: информацию может поставлять любой человек, не имеющий специальной профессиональной подготовки. Вследствие этого возникает ситуация информационного шума: замена фактов фактоидами, «охота» контента на пресытившегося информацией реципиента (а не наоборот). Социальные медиа и блоги только усугубляют структурную трансформацию коммуникации в условиях post-truth.

В разных «руках» инструмент-фейк будет по-разному работать: как имитатор-помощник коммерсанта, как альтернатива для развлечения и традиционных подходов к созданию новостного контента, а также как «совестный критик».

Но для того, чтобы определить, как работает фейк, необходимо было чётко сформулировать критерии, по которым можно было бы проверить

новость на «фейковость». Мы считаем, что на данный момент было предложено недостаточно структурированное и несистемное описание критериев фейка. Мы использовали двухступенчатую систему: критерий и его маркёры (показатели, текстовые или визуальные индикаторы). На основе предложенного Г. Тушман «стратегического ритуала объективности» и К. Валь-Йоргесен «стратегического ритуала эмоциональности» мы дополнили список критериев и проанализировали все публикации за февраль 2018 года в рубрике World news у издания «The Mirror» и рубрике News in brief у «The Onion» по шести пунктам: работа с источниками, жанровые атрибуты, отделение факта от комментария, эклектизм, стратегический ритуал эмоциональности и визуальное сопровождение.

Результаты показали, что способ создания фейкизированного контента (использованные авторами приёмы) позволяет рассмотреть потенциальные функции и роли фейк-ньюз в современной медиакommunikации, так как каждый фрагмент медийного текста имеет функциональную направленную. Таким образом, и фейковые новости, паразитирующие на публичном тексте, имеют функциональную природу и роли.

Традиционные роли сатирического и таблоидного изданий не просто продолжают поддерживаются с помощью фейковой культуры, но и изменяются из-за резкого расширения масштаба коммуникации и трансформации позиции читателя. Именно по этой причине в условиях post-truth стало крайне трудно детектировать фейк-ньюз: раньше читатель и профессиональное сообщество чётко отделяло сатирическую и таблоидную журналистику от классических новостных текстов. Теперь благодаря качественным новостным пародиям и умения журналистов деконструировать жанровую форму это стало почти невозможным. Изменилось само написание сатирического и таблоидного контента: внутри этих медийных культур плотно встроилась культура фейка, произошло слияние таблоидного и сатирического текстов с «фальшивыми новостями».

Культура сатирических и таблоидных журналистик коррелирует с культурой фейковых новостей и возводит фейк-ньюз в статус популярной у аудитории информации. Фейковые публикации таблоидного издания «The Mirror» выступают как способ получения дохода за счёт удовлетворения информационных потребностей и обеспечения конкурентоспособности на современном рынке глобальных медиа. Но при этом таблоидные публикации с элементами фейкизации также выполняют и позитивные роли – позволяют читателю высвобождать природные инстинкты, «справляться» обществу с самим собой: на утрированных примерах (например, жестокости и насилия) осознавать собственное поведение, публично высказывать своё мнение. Это можно сравнить с «бессознательным саморегулированием» и высвобождением эмоций. Это конкретный тип труднопроверяемой на достоверность информации, сложившейся ещё до роста современной фейковой культуры.

Совершенно другие роли мы наблюдаем у редакции «The Onion». Она работает как культурная форма, как ключевой субъект в переосмыслении традиционной журналистики и в формулировании альтернативных форм публичного дискурса. «The Onion» оспаривает через фейк-ньюз, созданных с помощью иронических, пародийных и сатирических приёмов, технические, визуальные и риторические способы создания и подачи информации, побуждает аудиторию критически оценивать ценность и целостность новостей, ставит под сомнение современные журналистские практики. Главная задача жанра сатирической фейковой новости – акцентирование на конфликте журналистской формы и содержания. Это центральный аспект деятельности «The Onion». Подобная подача материала ориентирована на «подстрекательство» к критическому осмыслению журналистской деятельности.

Публикации «The Onion» и «The Mirror» – это конструктивно похожие медийные продукты, но выполняющие разные функции и роли. С точки зрения жанровой имитации (структурного построения) тексты обоих изданий

создаются посредством схожих приёмов и имеют фейковые черты. Их контент уже стал более похож на классические журналистские объективные новости, чем раньше в практике предшествующих эпох. Но даже несмотря на формальное пободие, не стоит утверждать, что их фейкизированные материалы продолжают выполнять классические роли сатирического и таблоидного издания. Также нельзя сказать, что их публикации с элементами фейк-ньюз играют одинаковые роли. Трансформировались сами форматы таблоидной и сатирической журналистики. Однако приравнивать фейкизированные новости «The Mirror» и «The Onion» не стоит, также как и считать, что их публикации выполняют исключительно негативные функции для современной медийной коммуникации.

Основным выводом нашего исследования стало выявление структурно-функциональной связи жанрово-стилевых особенностей материалов издания и потенциальных ролей медиатекста как для читателя, так и для профессионального сообщества. Дальнейшее исследование позитивного (в первую очередь) воздействия фейковых новостей в посткоммуникационных условиях позволит повысить общественную и профессиональную медиаграмотность и разработать методики выявления относительной степени достоверности информации.

Список использованной литературы

1. Ахренова Н. А. К вопросу о языке Интернета // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2016. Т. 5. Вып. 4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26499764>.
2. Баженова Е. А., Иванова И. А. Блог как интернет-жанр // Вестник Пермского ун-та. 2012. Вып. 4 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/blog-kak-internet-zhanr>.
3. Богданов С. «Мерцающие» события: особенности фейковых новостей и их место в стратегических коммуникациях // Век информации / Т. 2. / Вып. 2. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1491298191_5825.pdf.
4. Бразевич Д. С., Василенок В. Л., Герасимова А. Ю., Толстикова И. И. Публичная коммуникация в блогосфере как коммуникативная интернет-технология // Информационное общество. 2017. Вып. 1. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29908929>.
5. Бродовская Е. В., Добровская А. Ю., Синяков А. В. Стратегии использования социальных сетей в современной России: результаты много мерного шкалирования // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. Вып. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/strategii-ispolzovaniya-sotsialnyh-setey-v-sovremennoy-rossii-rezultaty-mnogomernogo-shkalirovaniya>.
6. Вартанова Е. Л. Новые медиа как фактор модернизации СМИ // Информационное общество. 2008. Вып. 5–6. URL: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/>.
7. Вартанова Е. Л. Медиаиндустрия в Европе: современные вызовы // Вестник Московского университета. Сер. 10 «Журналистика». 2012. Вып. 5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18208475>.
8. Гатов В. Будущее журналистики // Как новые медиа изменили журналистику. Под ред. С. Балмаевой, Екатеринбург, 2016. URL: <http://profsmm.ru/wp-content/uploads/2016/07/New-Media-2016.pdf#page=140>.

9. Градюшко А. Гибридные жанровые формы в современной интернет-журналистике // Творческие стратегии в сетевых СМИ. Электронная библиотека БГУ, 2015. URL: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/113705/1/Hradziushka_Hybrid_genres_Spb.pdf.
10. Градюшко А. Ключевые тенденции развития зарубежных интернет-СМИ в условиях дигитализации медиасред // Международная журналистика-2017: идея интеграции интеграций и медиа. 2017. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/>.
11. Губанов Д. А., Новиков Д. А., Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. / под ред. чл.-корр. РАН Д. А. Новикова, М, 2010. URL: https://www.researchgate.net/profile/Dmitry_Novikov5/.
12. Дукин Р. А. Феномен социальных медиа: проблема социологического осмысления // Вестник Нижегородского ун-та. Сер. «Социальные науки». 2015. Вып. 4 (40). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25684409>.
13. Евдокимов В. А. Отражение глобальной реальности онлайн-изданиями и традиционными масс-медиа // Омский научный вестник. 2012. Вып. 2 (106). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17873406>.
14. Ершова Т. В., Хохлов Ю. Е., Шапошник С. Б. Информационное общество для всех сегодня и завтра: совместные действия заинтересованных стороны по реализации стратегии развития информационного общества // Информационное общество. 2008. Вып. 5–6. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12863701>.
15. Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. URL: <http://padaread.com/?book=75477&pg=121>.
16. Зыкун Н. Сатирические жанры в жанровой палитре журналистики: обобщение современных научных подходов // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2014. Вып. 3. URL: <http://www.philol-journal.sfedu.ru/index.php/sfuphilol/article/view/738/744>.

- 17.Ильченко С. Н. Фейк в практике сетевых СМИ: критерии достоверности // Гуманитарный вектор. 2015. Вып. 3 (43). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24180978>.
- 18.Ильченко С. Фейковая журналистика как элемент современной шоу-цивилизации // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия. 2016. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26317610>.
- 19.Иссерс О. С. Медиафейки: между правдой и мистификацией // Коммуникативные исследования. 2014. Вып. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/mediafeyki-mezhdu-pravdoy-i-mistifikatsiey>.
- 20.Исторический словарь галлицизмов русского языка. URL: <http://gallicismes.academic.ru/28425/пародия>.
- 21.Кисилев А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста. СПб, 2011. URL: https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=VboCAQN_UC&oi=fnd&pg=PA8&dq=объективность+информации&ots=OGji4KnzIH&sig=77klSTNtyqGmodJVVNZ5Bq_8so&redir_esc=y#v=onepage&q=объективность&f=false.
- 22.Кобзеева О. В., Шкайдерова Т. В., Тривер А. В. Таблоид как разновидность массовой прессы // Социально-гуманитарные исследования. 2017. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28337282>.
- 23.Кодола Н. В. Журналистика как филологический феномен // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Вып. 4. URL: <https://cyberleninka.ru>.
- 24.Кожемякин Е. А. Объективность как философская категория в журналистском дискурсе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Сер. «Гуманитарные науки». URL: <https://cyberleninka.ru/>.
- 25.Кожина М. Н. Функциональный стиль // Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М. Н. Кожиной. М., 2003.
- 26.Коньков В. И. Бульварный тип речевого поведения в СМИ // Мир русского слова. 2010. Вып. 2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15056717>.
- 27.Корецкая О. Концепт post-truth как лингвистическое явление современного англоязычного медиадискурса // Филологические науки. Вопросы теории и

- практики. 2017. Вып. 7(73). URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2017_7-3_39.pdf.
28. Куренной. В. Медиа: средства в поисках целей // Отечественные записки. 2003. Вып. 4. URL: <http://ecsocman.hse.ru/2003Kurennoj.pdf>.
29. Литвинцева Г. Ю. Гиперреальность в эпоху постмодерна // Вестник С.-Петербург. Государственного ун-та культуры и искусств. 2017. Вып. 2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16589290>.
30. Луканина М. Текст средств массовой информации и конвергенция // Политическая лингвистика. 2006. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/tekst-sredstv-massovoy-informatsii-i-konvergentsiya>.
31. Морозова А. М. Жанровая специфика юмористического дискурса // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/zhanrovaya-spetsifika-yumoristicheskogo-diskursa>.
32. Прытков А. Качественная и бульварная пресса в системе СМИ // Вестник ВГУ. Сер. «Филология. Журналистика». 2011. URL: <http://docplayer.ru/26261688-Kachestvennaya-i-bulvarnaya-pressa-v-sisteme-smi.html>.
33. Рвалов П. Н. Глобальная медиаиндустрия: природа и последствия глобализации медиа // Философская мысль. 2017. Вып. 8. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29899382>.
34. Рогалева О. С., Шкайдерова Т. В. Новые медиа: эволюция понятия (аналитический обзор) // Вестник Омского Университета. 2015. Вып. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/>.
35. Сабурова Н. В., Федорова О. Е. Способы формирования и реализации категории сенсационности в таблоидном медиатексте (на примере анализа текста британского онлайн-таблоида) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Вып. 1 / Т. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/sposoby-formirovaniya-i-realizatsii-kategorii-sensatsionnosti-v-tabloidnom-mediatekste-na-primere-analiza-teksta-britanskogo-onlayn>.

36. Савельев Е. А. Электронное общение как особая форма коммуникации // Вестник ПГЛУ. 2010. Вып. 4. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16362747>.
37. Свитич Л. Г. Феномен журнализма. М, 2000. – 252 с.
38. Сидорова И. Г. Коммуникативно-прагматические. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата филологических наук. URL: <http://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/avtoreferat>.
39. Соболев Я. И. Метакритическая цель фейковых новостей в условиях постправды // Век информации. 2018. Вып. 2. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=32728004>.
40. Соболев Я. И. Фотоколлаж при заголовке публикаций издания «Mirror» как инструмент эмоционального воздействия текста // Век информации. 2018. Вып. 2. URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=32731710>.
41. Стилистика и литературное редактирование / Т. 1 / под ред. Л. Р. Дускаевой
42. Тертычный А. А. Современная сатирическая публицистика в Интернете: функции, содержание, жанры // Вестник ВГУ. Сер. «Филология. Журналистика». 2015. Вып. 4. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phyllolog/2015/04/2015-04-38.pdf>.
43. «Толковый словарь русского языка» под ред. Д. Н. Ушакова. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1050942>.
44. Яковлева Н. А. Деграция смеховой культуры современной сатирической журналистики // Педагогическое образование на Алтае. 2014. Вып. 2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21844499>.
45. Allan Bell. The Language of News Media. Oxford: Basil Blackwell, 1991. URL: http://www2.media.uoa.gr/lectures/linguistic_archives/mda0405/notes/Bell_Media_and_Language.pdf.
46. About The Onion. The Onion. URL: <http://www.theonion.com/about/>.
47. Amarasingam A. The Stewart / Colbert effect: Essays of the real impact of Fake News. Jefferson, 2011. URL: <https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=9Yj2xrom>.

48. Blog // Merriam-Webster dictionary. URL: <https://www.merriam-webster.com/>.
49. «Blog» picked as word of the year. BBC News. URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/>.
50. Chen Y., Conroy N. J., Rubin V. L. Missing Online Content: recognizing clickbait as «False News». Washington, 2015. URL: <https://www.researchgate.net/profile/>.
51. Fake // Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fake>.
52. Fake news // Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fake-news>.
53. History of The Onion and A. V. Club. The Onion, Inc. Media Kit. URL: <http://theonion.com/>.
54. Lule J. Globalization and media: global village of babel. London, 2017. URL: https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=_aA4DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=globalization+and+media&ots=HGN_nSaSAG&sig=wc7wwaYGPdoMcDLVVVZu55IlvL4&redir_esc=y#v=onepage&q=globalization%20%20media&f=false.
55. Oxford Dictionaries. Word of the year of 2016. URL: <https://www.oxforddictionaries.com/press/news/2016/12/11/WOTY-16>.
56. Reilly I. Satirical fake news and the politics of the fifth estate. A thesis presented to The faculty of graduate studies of The university of Guelph. Guelph, 2010. URL: https://www.academia.edu/670662/Satirical_fake_news_and_the_politics_of_the_fifth_estate.
57. Shudson M., Anderson C. Objectivity, professionalism, and truth seeking in journalism // The handbook of journalism. New-York, London, 2009. URL: <https://keralamediaacademy.org/wp-content/uploads/2015/02/Handbook-of-Journalism-Studies.pdf>.
58. Tandoc Edson. C. Jr., Lim Zheng Wei, Ling Richard. Defining «fake news» // a typology of scholarly definitions. 2017. Vol. 6. URL: <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>.

59. Tuchman G. Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity // American Journal of Sociology. 1972. Vol. 77. Issue 4. URL: http://www.jstor.org/stable/2776752?origin=JSTORpdf&seq=1#page_scan_t ab_contents.
60. Wahl-Jorgensen K. The strategic ritual of emotionality: A case study of Pulitzer Prize winning articles // Journalism. 2012. Vol. 14. Issue 1. URL: <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884912448918>.
61. World Internet Project. URL: <http://worldinternetproject>.
62. Word of the year 2017 // Collins Dictionary. URL: <https://www.collinsdictionary.com/woty>.

Источники

1. The Mirror. Февраль 2018. URL: <https://www.mirror.co.uk/news/world-news/>.
2. The Onion. Февраль 2018. URL: <https://www.theonion.com/c/news-in-brief>.

Приложение

Таблицы

Таблица 1. Результаты контент-анализа «The Mirror»

[illegible]

OAP wheeled into bank on stretcher so she can get pension after staff refuse to check ID (01.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fury as lorry ploughs through Peru's ancient Nazca Lines leaving irreparable tyre scars in 2,0000 year-old world heritage site (01.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Parents are fuming at school's «ridiculous» strict rule about pupils» shoes (01.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Prince William and Kate's nowed in on royal tour to Sweden as they're forced to abandon final stop (01.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Suspected terrorist shot dead after plotting «bomb outrage» in Russian city where England play key World Cup gam (01.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«Vagina witch» makes a living using «massage wands» to teach women how to improve their sex lives (01.02.18)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Streaking «jockey» dances and cartwheels through sales ring at horse auctions 0 completely naked (01.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
As F1 and darts ban «glamour girls» airline slammed for parading lingerie models on flight for football team's entertainment (01.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boy, 8, asked his mum what this swear word meant and her response is absolutely perfect (01.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Elderly man, 88, takes up nude modelling 0 because he can't survive on his meagre pension (01.02.18)	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Mum's disbelief at item teachers said she had to buy her son, 8, for school (01.02.18)	1,2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
More than 1,000 miners trapped underground in gold mine in South Africa as huge rescue operation is launched (01.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Out of control truck leads police on high speed chase as driver has diabetic reaction at the wheel (01.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
William and Kate given warm welcome by Norway's royals as private jet lands in winter wonderland in Oslo (01.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0

The Notorious KIM: North Korean despot emulates Al Capone and Biggie Smalls as he models bold look complete with trilby hat and cigarette (01.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bear pushes his injured trainer around in wheelchair after he breaks both legs in horrific 60ft fall (01.02.18)	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Horrifying moment man is bashed with baseball bat, stomped on and run over in vicious gang attack (01.02.18)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Glamorous grid girl and former Miss England finalist's message to feminists after F1 ban «could end her career» (01.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Huge explosion heard near Turkish parliament in Ankara with windows blown out and smoke seen rising (01.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Monster dad whips his son with a cane while he hangs by a rope from the roof «because the child soiled himself» (01.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Heartbroken parents share tragic photograph of two year old daughter dying as she waited for heart transplant (01.02.18)	1,2	0	1	0	1	—	0	0	0	0	0
My husband has been in jail for 31 years for double murder but he didn't do it, it was Pablo Escobar (01.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Slender Man attack: Girl who stabbed classmate 19 times «on orders of fictional character» locked up for 40 years (02.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Young anorexia survivor whose weight plummeted to almost 4st «would have died if she didn't travel abroad for treatment» (02.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Football legend Diego Maradona refused entry to US «because he insulted Donald Trump on TV» (02.02.18)	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Fidel Castro Diaz0Balart dead at 68: Eldest son of Cuban leader dies in apparent suicide in Havana (02.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Shanghai van crash: Vehicle packed with gas tanks ploughs through pedestrians before bursting into flames leaving dozens injured (02.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

«I had no choice»: Climber who left partner feared dead and saved herself from nightmare on «Killer Mountain» (02.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jealous girlfriend tricked lover into «sex game» then sliced off testicles with scalpel (02.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
«Am I still alive?» Dad opens eyes and utters chilling final words as he's executed for murdering his two little girls (02.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Tragic schoolgirl «electrocuted in bath» after smartphone falls in water while she's charging it (02.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Pythons fed with LIVE puppies at zoo as footage shows terrified creature lying curled up next to massive snake (02.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mystery of huge fireballs seen plummeting to Earth from space in Peru solved (02.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«You're NOT a bad mother» – grieving husband's letter to mums battling postnatal depression in memory of wife (02.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
North Korean speed skater badly injured after horror crash during first training session for Winter Olympics (02.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Horried Burger King customer's cheeseburger «filled with live maggots» after he's taken first bite (02.02.18)	1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Teenage boy shot in the head in front of distraught mum after striking cop with baton in courthouse (02.02.18)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Baggage handlers for Ryanair and easyJet flights caught on camera casually tossing suitcases as one misses conveyor belt (02.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Man graphically pops own cyst rather than wait for hospital treatment in stomach-churning clip (02.20.18)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gunman leaps out of car and runs through traffic to assassinate driver on motorway in broad daylight (02.02.18)	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Nurse dubbed The Deacon of Death jailed over «mercy killings» of five patients-including his own mum (02.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Putin jokes he will become a farmer and drive combine harvesters if he loses 2018 presidential election (02.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Man hurls Molotov cocktail into restaurant next to his home «because it was too noisy and disturbed his sleep» (02.02.18)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Incredible «rainbow cloud» caught on camera looks like a bizarre multi-coloured hole in the sky (02.02.18)	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Suspected paedophile forced to kneel and apologise for sending schoolgirl sexts after «victim's» dad set up supermarket ambush (02.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boy, 3, «beaten to death with baseball bat by two sisters for stealing a cupcake» (02.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Dad of girls abused by US gymnastics doctor won't face charges after he launches court room attack (02.02.18)	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Police officer who adopted heroin user's baby and promised to help her beat addiction praised by Donald Trump (02.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Family dog beaten to death in front of horrified children by man «trying to save smaller pet» (02.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«This is no justice»: Psycho who murdered baby and girlfriend after she dumped him could be freed (02.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Teen parents let RATS gnaw their newborn baby's face more than 100 times (02.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Heartbreaking wishes of terminally ill children – and the advice they'd give to their parents (02.02.18)	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Lost ancient Mayan «mega-cities» discovered under jungle after being hidden for centuries (02.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

«devastated» Lady Gaga cancels last 10 dates of European leg of Joanne world tour due to «severe pain» (03.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Multiple victims after drive-by shooter opens fire on «African migrants» while shouting «long live Italy» (03.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Drone in near-miss with passenger jet as it hovers just feet from plane landing at Las Vegas McCarran International Airport (03.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Dietitian explains why pizza slice may be «healthier» than bowl of cereal for breakfast (03.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
World's loneliest bird dies next to concrete decoy he spent three years trying to woo (03.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Men's brutal fight on train after trading insults ends with bizarre HUG (03.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Dad-of-five stung by Portuguese man o« war may lose leg but «lucky to be alive» after horrific attack (03.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Syrian rebels shoot down Russian fighter jet and kill pilot as he pulled out gun and resisted capture (03.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
«I may not be his father but I am still his dad»: Dad's incredible reaction to news 14-year-old son is not his (03.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Hilarious moment a dog catches a ride on a real-life PONY EXPRESS – in act that could be in a circus (03.02.18)	1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Amanda Knox sings pro-IRA song she learned in prison in bizarre Irish TV chatshow appearance (03.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Man travels around Europe for free by charming girls on Tinder–visiting eight countries and meeting 21 different women (03.02.18)	1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
«Are headbands on babies chavvy?» Mum argues with husband over whether hair accessory is «trashy» (03.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Baby left covered in cuts after midwife claws at head with hook during «traumatic» birth (03.02.18)	1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sex trafficking and the Super Bowl: The darker side to the biggest game of the year (04.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Syria gas attack: Helicopters «sent by Assad regime» drop chlorine barrel bombs on civilians (04.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Super Bowl LII to be coldest ever as temperatures plunge to -18C (05.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Donald Trump grins at Super Bowl party as NFL players all stand for national anthem (05.02.18)	0,1,2	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
Cornered Russian pilot dramatically shouted «this is for our guys!» before killing himself with grenade to avoid capture in Syria (05.02.18)	1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Prime suspect in Paris terror attack that killed 130 seen for first time in two years as he refuses to stand in court (05.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Japanese military helicopter «crashes into residential area setting house on fire» during training flight (05.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Teacher faces 10 years jail after admitting having sex with a pupil in her car (05.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Please mum, I'm sorry, I'm sorry»: Mother «ABANDONS five-year-old daughter in street» despite child begging her not to (05.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Man nearly dies after cracking his knuckles and opening cut that became infected with flesh-eating bug (05.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
«Bisexual» white supremacist convicted of terror offence for machete attack plot on gay Pride event after declaring «gays look nicer on fire» (05.02.18)	1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Gene therapy expert injects himself with untested HERPES vaccine on stage in live experiment to prove it's safe (05.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Archaeologists discover 4,400-year-old tomb of Egyptian priestess near Pyramids (05.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Thrillseekers trapped UPSIDE DOWN on fairground ride after new £50million theme park opens (05.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Mum-of-two dies after teen «rapes her with a car jack and rips her crotch out» (05.02.18)	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Construction worker miraculously survives being impaled by rusty bar which shot through his backside after 6ft fall (05.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Sixty villagers rushed to hospital after eating cow bitten by COBRA as deadly venom has mass effect (05.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Thrillseekers hitch lift on giant nuclear-powered Russian icebreaker after cars fail on frozen river along Arctic Ocean coastline (05.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Hundred-million-year-old primitive creepy crawly spider with scorpionlike tail discovered (05.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Menacing self-driving £14m «sea Hunter» drone warship that can spend months scouring oceans for submarines WITHOUT crew set to join US Navy fleet (05.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Explosion rocks fireworks factory creating huge mushroom cloud ahead of Chinese New Year celebrations (05.02.18)	1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Man uses wet CAT to wash Mercedes as activists slam «blatant animal cruelty» (05.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«Intimidating» bodyguards continually refuse to let traffic warden and her assistant clamp their boss« car (05.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Newly-single woman hosts divorce party wearing WEDDING DRESS after pals brought their gowns to «celebrate» split (05.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
«It feels like just a photo opportunity»: Meghan Markle's half-sister appears to suggest royal bride-to-be's humanitarian work is «exploitative» (05.02.18)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SWAT team breach front door of bar in Miami after woman reports hostage situation but don't find anyone inside (05.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Girl, 11, gives birth to her own 14-year-old brother's baby as police investigate sex offences (06.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Girl, 2, found «frozen to death» by her mum outside their home as temperatures plummeted to -11C (06.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Woman denied morning-after pill after pharmacy accuses her of lying about being raped (06.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Robot security guards start work in China as creator declares «they will never be late, sick or drink on the job» (06.02.18)	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
North Korea «only months away» from developing nuclear missile capable of reaching USA (06.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Morgue worker who «had sex with corpse» of murdered Russian Big Brother star arrested (06.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Philippines president orders destruction of dozens of luxury cars worth more than £1 million as bulldozer filmed flattening the lot (06.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Brits on Thomas Cook holiday ride abused elephants—two years after company promised to ban the cruel practice (06.02.18)	1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Good one Shaggy»: British backpackers stranded in Scooby-Doo van submerged in crocodile infested flood water (06.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Horrrifying 1930s footage shows how Spain was used as testing ground for Nazi weapons during civil war (06.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Hilarious moment wedding ceremony rudely interrupted by woman's sexual groans blaring over sound system (06.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Woman who joined a cult after her divorce died during a starvation challenge set by its leader (06.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Pregnant woman and her unborn baby «killed by snake bite» as she visited her mum in Australia (06.02.18)	0,1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Baby born with organs outside his belly to parents who had been trying to conceive for 13 years (06.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Women around world burn headscarves to mark No Hijab Day saying: «We are not candies to be covered» (06.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Two mums get into war of their own after TEN-YEAR-OLD daughters become «stars» of social media fight video (06.02.18)	1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desperate parents spend nights sleeping rough on the street outside school to get their children a place (06.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Pilot injured after Korean plane skids off runway and bursts into flames on the way to airshow (06.02.18)	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Massive 6.4 earthquake hits Taiwan killing two and injuring 100 as 40star hotel and other buildings collapse in «swarm» of tremors (06.02.18)	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Tigers rip off circus worker's ARMS after he reaches through bars into makeshift cage (06.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Cute six-year-old girl hailed as the new Magneto metal objects cling to her body (07.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Twenty injured as school bus «carrying dozens of children» involved in horror crash with two cars (07.02.18)	1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Desperate mum «drowning» in giant children's ball pit with her son waves for help after falling in (07.02.18)	1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Lawyer born with half a face can finally chew and hear on right side after pioneering surgery (07.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Raging bull on rampage uses horns to fling pushchair into air after smashing through spectator area at festival (07.02.18)	1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Happy Birthday Big Mac! Today marks 50th anniversary of McDonald's iconic burger—here's the story behind how it was invented (07.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Breastfeeding mum shares amazing photo showing how her milk changed to stop her baby getting sick (07.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Supercar road race ends in devastating hi-speed crash between THREE luxury motors including McLaren and Porsche (07.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«We're just teaching them discipline»: Horrifying Snapchat video of plastic bag put over toddler's head sparks police hunt (07.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Taiwan rocked by 5.7 magnitude earthquake just one day after another tremor left seven dead and hundreds injured (07.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Simple two minute test could detect if your toddler has autism (07.02.18)	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Disturbing footage of laughing man «kissing woman» laying next to empty bottle on pavement as bystanders just laugh (07.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Lottery winner shoots himself dead hours after scooping £950k jackpot when he lost prize tickets celebrating with friends (07.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Pizza Hut unveils new restaurants with bigger menu, free popcorn and jukebox—but ditched one massive thing (07.02.18)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Hot air balloon crashes after «stalling in mid-air» forcing several passengers to be flung to the ground (07.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Adorable boy becomes first «Gerber Baby» with Down's syndrome after melting hearts with «twinkle in his eye» (07.02.18)	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«Massive fire» breaks out close to athlete and media villages for Pyeongchang Winter Olympics (08.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Brave explorer shows how to tame a giant man-eating tiger shark (08.02.18)	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
British grandmother on death row at US prison for killing neighbour and abducting four-day-old baby loses appeal (08.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Mum-of-six gives birth in hospital CORRIDOR as she screamed at husband to catch their newborn (08.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Brit's «record-breaking» £700,000 wedding cake in shape of life-sized bride decorated with five flawless diamonds and 1,000 pearls (08.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Belly dancer arrested for being «too sexy» after «performing too provocatively with NO KNICKERS» in Egypt (08.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Woman forces cheating boyfriend to strip clothes off inside Victoria's Secret after catching him lingerie shopping with «side chick» (08.02.18)	0,1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
North Korean Olympic team refuse to accept special edition Samsung Galaxy phones due to concerns about UN sanctions (08.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Motorist kills sleepy car wash worker with single punch for not moving fast enough to clean BMW at 3.30am (08.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«Extreme» masturbation kills 100 Germans every year as pleasure seekers use Christmas lights, chains and cheese for erotic highs (08.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Boris Johnson slammed for refusing to intervene as British territory Bermuda scraps gay marriage (08.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Brothers named Hulk and Conan «who idolise Arnold Schwarzenegger» inject themselves with steroids to create 280-INCH biceps (08.02.18)	2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Bus ploughs into house in California causing «multiple injuries and large blaze» (08.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Woman flushes emotional support hamster down the toilet after she's told it's not allowed on flight (08.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brave schoolboys play FIRE FOOTBALL in bare feet using coconut soaked in kerosene for ball (08.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Town cleared of snow and residents barred from looking out windows under bizarre security precautions for Vladimir Putin visit (08.02.18)	0,1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Brit model Chloe Ayling says she is upset people don't believe she was «kidnapped» (08.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Shamed YouTube star Logan Paul slammed in fresh storm after Taser-ing dead rats in «repulsive» video (08.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Remains of at least six people found in garden where suspected serial killer landscape gardener worked (08.02.18)	1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Giant «stranger Things» cloud rolls across orange pink skyline during morning rush hour leaving commuters terrified (08.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Oxfam staff «paid prostitutes for sex in Haiti during earthquake recovery—then charity covered up scandal» (08.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Hundreds evacuated after fire at high-rise hotel at Surfers Paradise in Australia (09.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Teen athlete Jessica Lindsay dies after following common diet and fitness weight-loss technique in lead up to big competition (09.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
North Korean dictator Kim Jong-un's sister begins historic visit to Pyeongchang Winter Olympics as she arrives on his private jet (09.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
The nuclear Winter Olympics: Security prepares for war and terror attacks as athletes go for gold just 50 miles from North Korean border (09.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Anti-North Korean protesters in violent clash with police at Winter Olympics as demonstrators urge Trump to bomb Pyongyang (09.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Mum «killed her eight-month-old baby in horrific Satanic ritual» as police discover chilling evidence of ceremony (09.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Young woman dropped to just 2 and a half stone after being deliberately starved by her grandfather but SURVIVED (09.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«Donald Trump and Kim Jong-un» kicked out of Winter Olympics opening ceremony as they meet amid nuclear tensions (09.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Couple defend themselves after being slammed for «disgusting» way they are travelling around New Zealand (09.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Man's rectum falls out after he spends 30 minutes sitting on the loo playing video games (09.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Little girl bitten on chin by deadly cobra snake SURVIVES after four operations and 17 doses of antivenom (09.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«I cannot stand to be inside my body anymore»: Teen with mystery illness pleads to be allowed to die (09.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Massive avalanche smashes onto moving train and almost wipes out passengers walking along station platform (09.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Israeli fighter jet shot down in Syria while it struck Iranian targets in the region, military says (10.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Professor caught on camera smashing a student's phone after he saw it being used in class (10.02.19)	0,1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Couple who sold everything to sail around the world lost it all when their boat sank after just two days at sea (10.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Horror bus crash leaves 18 dead and dozens injured in one of Hong Kong's worst ever traffic disasters (10.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Five tourists on diving holiday injured after their speed boat explodes in Tenerife harbour (10.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Three-year-old girl fighting for life after being found seriously injured inside house as woman arrested (10.02.18)	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Giant brawl between 60 people erupts at high school basketball match forcing police to use pepper spray (10.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Two police officers shot and killed after gunman opened fire when they were called to house (10.02.18)	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Rapist impregnated 14-year-old twins and their sister, 12, after he moved in to family home (10.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Pimp brothers «put metal in penises to make rapes more painful and cut off prostitute's arm with samurai sword» (10.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Three men who «hunted down» seven-year-old girl for «revenge killing» jailed for life (10.02.18)	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
British samba queen Samantha Flores steals the show as she kicks off the carnival in São Paulo (11.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
World's longest zipline has opened—watch what it's like to ride it (11.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Virgin, 29, who's expecting her first baby plans to remain sex-free after birth (11.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
First pictures of Moscow horror crash victims after plane engine «exploded» leaving bodies strewn across snow (11.02.18)	1,2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
«Where is my brother?» Heartbroken woman screams for relative at airport after 71 die in Russian plane crash (11.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Dozens of live fish left flopping around supermarket floor when tank smashes (11.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Tourists injured after massive fire erupts in Thai hostel leaving Brit travellers stranded (11.02.18)	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Moment doomed Russian jet «smashes into ground in huge fireball killing all 71 on board» (11.02.18)	0,1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Heartbreaking footage shows dog chase owner's car for miles after being dumped in woods (11.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Taxi driver speeds off down motorway with policeman clinging to bonnet in desperate attempt to avoid parking ticket (12.02.18)	0,1,2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Brit goes missing on brother's stag do in Hamburg as family appeal for help (12.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«the worst days of my life»: Belly dancer arrested after «performing with NO KNICKERS» describes Egypt ordeal hell (12.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Blundering motorist plunges 10ft off multi-storey car park after bending down to pick something up out footwell (12.02.18)	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Scantly-clad carnival queen's thong pings open and FALLS OFF in embarrassing wardrobe malfunction during parade (12.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Humongous wild boar dubbed «PIGZILLA» caught rummaging through bins «just a few feet from primary school» (12.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Huge gas tanker explosion on motorway blamed on car driver speeding through crash scene (12.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Young acrobat performing dangerous human pyramid stunt loses grip and falls 15ft in dramatic video footage (12.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
South Korean skater suffers wardrobe malfunction after costume slips off in front of Winter Olympics crowd (12.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
The horrific life of a child soldier: How little boy who saw family executed continued cycle of violence by joining militia (12.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«Poacher» killed and eaten by pride of lions «he was hunting» leaving only his HEAD at South African game reserve (12.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Two passenger trains crash in Austria leaving at least one dead and multiple people injured (12.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Robot skiers take to South Korean slopes to show Winter Olympics athletes how close they are to competing one day (12.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
There's no excuse for Oxfam's Haiti shame—and there's no reason to cut its funding either (12.02.18)	0,1,2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Yoga instructor claims NAKED women-only classes can boost sex life (12.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
It's illegal to die in this town amid fears bodies could be riddled with deadly virus as it's so cold corpses don't rot (12.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
School bans girls from saying no if boy asks them to dance at Valentine's Day disco—and parents are outraged (12.02.18)	1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Woman cooks beetroot Valentine's day pancakes with her MOUTH blending eggs, flour and milk without using utensils (12.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Horried woman pulls 14 WORMS out of her EYE after contracting parasitic infection only ever seen before in cows (13.02.18)	0,1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Student «who practised occultism and BDSM with boyfriend» admits butchering his body amid claims he died in «sex game» (13.02.18)	0,1,2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Weight Watchers is scrapping before and after photos—but there's a very good reason why (13.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Winter Olympics athletes fool around in South Korea climbing escalator like ski lift and using trolley as makeshift bobsleigh (13.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Reality TV star has four ribs surgically removed in bid to have the world's smallest waist (13.02.18)	1,2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
«Screaming mummy» may have been royal who was HANGED after plotting to kill pharaoh father (13.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Woman pulls off her own EYEBROWS when DIY face mask to remove blackheads goes horribly wrong (13.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«Baby raped, tortured and murdered after being snatched from parents» hotel room (13.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Husband gives wife same present for Valentine's Day for 39 years—and she still absolutely loves it (13.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Woman climbs through X-ray machine after refusing to let go of HANDBAG because «she doesn't trust security staff» (13.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Russian SWAT team gun down ISIS* terrorists wearing SUICIDE BOMBS strapped to bodies and hiding in woodland (13.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Car carrying bridegroom RUNS OVER dancing wedding guests leaving 25 people injured after driver mistakes accelerator for brake (13.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Disney is recruiting people to travel around the world on a luxury cruise ship with Mickey and Minnie (13.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Psychic who died in Russian plane crash which killed 71 «misread predictions of his own death» (13.02.18)	0,1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Heartbroken dog paws desperately at its dead friend after it was killed by a car (13.02.18)	0,1,2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Jet plane from Edinburgh with 180 passengers onboard forced to divert to northern Spain due to mid-flight technical problem (13.02.18)	1,2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Dad «shot dead sex worker he hired to celebrate birth of son while wife was in hospital» (13.02.18)	1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Prince Henrik of Denmark dies aged 83 but won't be buried alongside wife due to bitter disagreement (14.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Former Canadian prime minister sparks fury saying it's «demeaning» for female presenters to bare their arms on TV (14.02.18)	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Supervolcano «could erupt and kill 100 million people» after SIX-MILE rising lava dome discovered underwater near Japan (14.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Jailed Brit «is being mentally tortured in Iranian prison with solitary confinement and threats daughter will be snatched» (14.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Lucky dog narrowly avoids being crushed after it was dumped into a rubbish truck in miraculous escape (14.02.18)	0,1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Massive earthquake «could devastate parts of Asia and America» after flurry of tremors hit Earth's Pacific plates (14.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
How to make perfect pancake mix–Easy recipe proves you can master basic pancake batter with these key ingredients (14.02.18)	0,1,2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Kim Jong-un impersonator hauled out by security after dancing in front of cheerleaders at Winter Olympics ice hockey game (14.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

YouTube star, 14, left brain dead after being shot in head during ROAD RAGE row (16.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Stone-cold faces and blank stares: Inside North Korea's bizarre Day of the Shining Star marking Kim Jong-Il's birth (16.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Seedy world of Russian virginity dealers who sell girls as young as 17 for thousands to wealthy businessmen (16.02.18)	0,1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pilot forced to make emergency landing after fight breaks out when passenger refuses to stop FARTING (16.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«I'm broken»: Mum describes «horror» of seeing son badly decomposed in morgue because staff failed to freeze body (16.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Voyager nearly starves to death on boat with no power that was adrift in Atlantic Ocean for 16 DAYS (16.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Girl, 3, froze to death at nursery after staff forgot to bring her inside after breaktime (16.02.18)	0,1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Mum gives birth to massive baby weighing nearly 14 pounds—and has to dress him in clothes for six month olds (16.02.18)	0,1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Notorious serial killer «Beast of the Ardennes» admits murdering Brit student Joanna Parrish 28 years ago (16.02.18)	0,1,2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Murder probe launched after woman found dead in wardrobe and man believed to be her estranged husband «jumps from window» (16.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Funeral home who LOST the body of a young woman pay her family huge compensation (16.02.18)	0,1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pilot reveals what mystery airline terms actually mean—and which you should worry about (16.02.18)	0,1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«It's not like we murdered babies»: Oxfam chief hits out at «unfair» backlash over sex scandal (16.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Massive 7.2 earthquake rocks Mexico City as buildings shake for more than a minute (17.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

What Chinese zodiac sign are you? How to check your birth date's star sign and what it means for your personality (17.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Children among 13 feared dead after helicopter carrying politicians inspecting damage from huge Mexico earthquake crashes into village (17.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Sexy model strips off to her underwear and lures man to her bed—as his furious fiancée secretly watches (17.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suspected serial killer sentenced to DEATH after rape and murder of seven-year-old girl (17.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Putin's real life «Navy seals»: Cute mammals could plant explosives and attack Russia's enemies (17.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Fears for Jokhang Temple in Tibet as huge fire breaks out near holiest site in Tibetan Buddhism (17.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Centipede embraces dozens of babies that have just hatched in stomach-churning sight (17.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Woman describes worst pain ever after burning barbecue coals set her back on fire at children's birthday party (17.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Porn star offers to help bankrupt football club that hasn't paid its players for four months (17.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mass grave «containing bodies of British hostages beheaded by Jihadi John found in Syria» (17.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Police officer has his leg amputated after van driver «who was looking at his phone smashed into him» (17.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Disabled nun who «walked again» after visit to holy shrine is declared «miracle» by Catholic Church (17.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Vlad's Army: NATO uncovers Russian plot to spark UK race war using Twitter trolls posing as attractive young women (17.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Aid workers swapped wheat for sex as they exploited children in crisis zones (17.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Cover star of anti-gay dating site for Trump supporters «made sex tape with underage girl» (20.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Woman paralysed from neck down after breaking back doing sit-ups in the gym (20.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Is Kim Jong Un's sister pregnant? Reports of new addition to North Korean dynasty after Olympics visit (20.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0
China launches fresh crackdown on bizarre phenomenon of funeral strippers (21.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Child's body found in hunt for seven-year-old autistic boy missing in Mexico for a month (21.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
UK teen dies in horror crash in New Zealand just days after Brit couple killed in lorry smash (21.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0
British tourist gored by water buffalo in Cambodian jungle as horrifying pictures show her covered in blood after attack (21.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Dramatic moment armed police swoop on car and discover naked woman «performing sex act on 13-year-old boy» (21.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Huge sharks lurk by beach shore just minutes after father-of-two was maimed by predator (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Meghan Markle impresses Filipino fans with language skills she picked up in LA during royal tour with Prince Harry (21.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Terrified little boy attempts adorable fake smile after being forced to pose in front of dinosaur (21.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«We got her»: Brutal fight between two women leaves one unrecognisable and dripping in blood (21.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Terrified puppy is eaten alive after cruel thug throws it into a crocodile-infested lake (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Fury at TWO-YEAR sentence for driver whose out of control Mercedes killed young scientist in horrifying crash (21.02.18)	1,2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Mum «chopped off husband's PENIS and flushed it down the toilet because he was having affair» (21.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Family in violent cruise ship brawl that saw guests hide in cabins «in scuffle over flipflop» days earlier (21.02.18)	0,1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brave zookeepers risk their lives to save man who broke into lion enclosure and began crawling on all fours (21.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Teen «human doll», 18, spends £1,000 of her parents cash every month to look like Barbie (21.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Evil mum helped boyfriend rape her own daughter «because she had a demon inside» (21.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Brutal Brides of Christ take up fighting as NUNS box each other for a very good cause (21.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Parents told baby died seven years ago stunned to find child ALIVE after orphanage sends them bill (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Playa del Carmen explosion: At least 18 injured in «strong blast» on board ferry at popular Mexico resort (21.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Real-life «Notebook» couple, 93, die side by side within two hours of each other after meeting aged 17 (21.02.18)	1,2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Horrific video captures moment explosion rips through ferry in Mexico tourist resort leaving dozens injured (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Couple stranded on remote island during storm are rescued after writing massive «HELP» sign in sand (21.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Three Brits arrested after stepping off plane for «verbally abusing gay couple» on flight to Tenerife (21.02.18)	1,2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Wife files for divorce after husband charges her £100 every time she asked him for a lift (21.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Brit, 21, dies after smashing into tree while skiing in Switzerland (21.02.18)	0,1,2	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0

Killer «confesses» to smothering Brit mum to death in Mauritius holiday villa in front of 10-year son (22.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«I found my wife dead under a towel»: Grief-stricken husband of Tunisia beach massacre victim speaks out (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
British tourist hanged himself after row with girlfriend on «make or break» holiday in Canary Islands (22.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Toddler walks along ninth floor window ledge and no one stops him for TEN minutes (22.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brave police officers have to think fast after toddler plummets from third floor balcony (22.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Man with brain condition offered hospital appointment SIX YEARS into the future (22.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Boeing 737 plane appears on patch of land—and no one knows how it got here (22.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
North Korean «army of beauties» cheerleader risks Kim Jong-un's wrath by accidentally applauding American figure skaters (22.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Wealthy parents PLAY DEAD to trick son into believing «hitman he hired» had killed them as cops foil «assassination» plot (22.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Randy couple perform sex act next to amusement arcade machines but are spotted on CCTV (22.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Life and Death Row: Who are the 8 men destined to die in The Mass Execution and what happens to them? (22.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Mum changes her life with amazing weight-loss after being fat-shamed by flight attendant (22.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Grief-stricken father says heartbreaking last goodbye to dead child amid devastating bombing which killed 300 close to Damascus (22.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Brussels police «seal off neighbourhood after reports of murder» (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Russian health minister tells women that having sex with seven or more partners «guarantees infertility» (22.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
North Korean general «who masterminded deadly attack on South Korean warship» to attend Winter Olympics closing ceremony (22.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Starving baby rhino tries to suckle from its tragic dead mother after poachers hacked off her horn (22.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
World's fattest man takes up exercise in desperate bid to shed pounds and «walk like a normal person» (22.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cannibal cop who murdered, dismembered and ate man he met online jailed for life after first sentence was «too lenient» (22.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
«World's ugliest dog» rescued from life on the streets looks completely different now (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Pregnant mum's escalator warning after toddler's «narrow escape» with a broken foot (22.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Man has world's biggest brain tumour removed after looking like he had two heads on top of each other (22.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
This could be Airbnb's most amazing home as Dr Seuss-themed property available to rent (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Amateur porn star who says she's bedded 36 policemen filmed having sex with man in uniform on side of motorway (22.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Hard labour and public shaming: Cruel way North Korean athletes are treated for not winning any Winter Olympic medals (22.02.18)	0,1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
I was raped, beaten and sold from jihadi to jihadi«: Woman reveals horror of being ISIS sex slave (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Schoolchildren run in terror while thick volcanic ash fills sky after eruption that sent rocks 16,000ft into air (22.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Brazen couple have sex in front of shocked passengers in moving train carriage (22.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

[illegible]

Father «chained up disabled twin daughters over 10 years and raped them repeatedly–getting one pregnant twice» (23.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Smirking mobster takes selfie with tied-up tribal leader who was beaten with sticks and died shortly after (23.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Snakes on a train: Passengers terrified when huge python emerges from between seats (23.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teenage girl beheaded outside school gates by «sword-wielding stalker who followed her for years» (23.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Die Hard-style homeowner single handedly takes out machine gun-toting robbery gang (23.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
«I try like hell to hide it»: Donald Trump ADMITS having bald spot as he gets distracted by own hair during conference speech (23.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Pothole filled with COCO POPS by «council worker» who's «only following orders» (23.02.18)	0,1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Huge crocodile spotted on river bank just metres from city centre causing panic among locals (23.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
You«ve got to be yolking! Teenage boy «lays an EGG in front of baffled doctors» (23.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Revolutionary health app is helping Kenyans save cash for unexpected medical costs (23.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Two young trawlermen killed and third left fighting for life after eating deadly puffer fish they had caught (23.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«Our hearts are shattered»: Two-year-old girl dies four days after being found floating in swimming pool (23.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Woman turns mopping floor into CURLING after Winter Olympics mania sweeps nation (23.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
White House on lockdown: Security alert as woman ploughs vehicle into security barrier near Trump's residence (23.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Ikea pulls thousands of Easter treats from shelves after mouse infestation discovered at factory (23.02.18)	1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Were British family murdered in the Alps victims of a serial killer? Cops quiz ex-soldier (23.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Mesmerising river made entirely of ROCK created when cyclone hits mountain (24.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Stomach-churning video shows bus passenger's hair crawling with LICE (24.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canadian sports star stole Hummer at Winter Olympics then was driven with wife to athletes village by drunk manager because they were cold (24.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Team USA men's curling team win first-ever Winter Olympics gold—then notice embarrassing mistake on medals (24.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Mum erupts into fits of giggles as tearful tot has his head trapped in chair (24.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Therapist tackles ingrown toenail the Chinese way with 30 second surgery which leaves viewers «surprisingly satisfied» (24.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Man arrested as police find severed head «belonging to missing woman» in suitcase (24.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Bloodied and hurt—heartbreaking image of another young casualty of devastating Syrian airstrikes (24.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«You treat us like animals!»: American Airlines staff «blame passengers for missing overbooked flight» after waving ripped-up ticket in their faces (24.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Woman mauled by great white shark while swimming on Sydney beach just 20 metres from shoreline (24.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
«Tenants from HELL» completely trash home by stabbing knives into walls leaving gaping holes (24.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Thief uses DILDO to smash sex shop display cabinet and steal £35,000 stock including two 24-Carat Gold vibrators (24.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

«I don't want to scrape you off the concrete!»: Skateboarder crashes off roof into swimming pool with painful thud (24.02.18)	1,2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Bride shocks deaf groom to tears by SIGNING the words to his favourite love song at church alter (24.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«I used to feel ugly»: Disabled style blogger reveals why she uses wheelchair as fashion statement (24.02.18)	1,2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
«Not all our clients are dirty minded men»: Happily-married mum-of-two reveals what it's like to be sex worker (24.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«this is a message sent to us from the afterlife»: Mysterious ancient sealed jars unearthed in Egyptian tomb (24.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
British couple feared kidnapped by ISIS in South Africa «were filming with BBC presenter before they vanished» (25.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
«Black Widow» who paid hitman to murder husband left defiant deathbed letters before dying from brain cancer (25.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Mystery of «heartbroken» dog with four puppies that waits on Platform 1 for same train night after night (25.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Boy, 12, dies after falling 500ft off cliff while skiing in French Alps as brother survives off-piste tragedy (25.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Circus acrobat plunges to the ground in front of shocked crowds after aerial act goes horribly wrong (25.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Airbnb's secret plans to launch airline revealed as billionaire boss wants firm to be «one-stop shop for travel» (25.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Chilling black-and-white footage shows Adolf Hitler relaxing in armchair and playing with dog at Nazi dictator's posh hideaway (25.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«The definition of bravery»: Army officer carries her five-day-old baby at husband's funeral in extraordinary act of courage (25.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Passenger thrown off plane when he smokes cigarette on tarmac as it's being refuelled on way to holiday island (26.02.18)	0,1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Vladimir Putin orders «humanitarian pause» in relentless bombing of battered Syrian enclave eastern Ghouta (26.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Cyclist weaving through traffic jam mows down elderly man as he tries to cross the road (26.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desperate mum forced to give birth in the street as hospital was «too busy» to treat her (26.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
«MPs wife» throws massive tantrum on packed plane when she spilled orange juice on herself (26.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conjoined two-year-old twins joined at the top of the skull successfully separated in gruelling 20-hour surgery (26.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Eight tourists trapped in cave overnight as ferocious storm batter Tenerife finally saved by rescuers (26.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Incredible bird's eye view of hero rescuers as they save man stuck on the side of mountain (26.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0
Syrian regime gasses children as «chemical attack» launched on innocent people (26.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Toddler snatched from under father's nose by «kidnapper» who then walked away up street (26.02.18)	1,2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
British newlywed Ellie Milward dies after Grand Canyon helicopter crash four days after her husband taking number of Brit victims to five (26.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Apple «to launch biggest iPhone yet with giant 6.5inch display» threatening the return of screen size wars (26.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Bacteria discovered in world's driest desert raises new hope there could be life on Mars (26.02.18)	1,2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
K2 adventurer abandons «suicidal solo climb» after splitting from group following fight with colleague (27.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0

Shocking moment drunk father-in-law forces bride to SNOG him, sparking brawl among wedding guests (27.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Emotional goodbyes on board International Space Station during Russian cosmonaut change of command (27.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Journalist shot dead at home with fiancée «was killed over investigation into tax fraud linked to ruling party» (27.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
American tourist arrested over woman's severed head found in suitcase «leads police to more body parts» (27.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Girl of 4 could be paralysed for life after performing «back bridge» yoga move in unlicensed dance class (27.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Boy peeing on elevator buttons gets dose of «instant karma» when it short circuits and fills with smoke (27.02.18)	0,1,2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Angry mob «baying for blood» dispersed with tears gas and rubber bullets after man is arrested for 11-year-old girl's murder (27.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Russian state media uses VIDEO GAME footage in news report on war in Syria (27.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Shameless couple have sex in hotel window in full glare of shocked witnesses in pub opposite (27.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Scarecrows with giant moving PENISES used to scare off «evil widow ghost killing women's husbands» in village (27.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Man charged with killing girlfriend's six-month-old baby after «mistaking him for a spider while asleep» (27.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mum's mummified remains found in squalid flat where daughter kept body hidden for 30 YEARS (27.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Two members of anti-Putin group Pussy Riot disappear in Crimea after being «detained by Russian secret police» (27.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0

Man narrowly escapes death after steel factory vat carrying molten metal spills over entire floor (27.02.18)	1,2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
«Mastermind of global cybercrime gang» which uses phishing to target vulnerable people worldwide is arrested after police sting (27.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Woman loses control of car and ploughs into restaurant narrowly missing shoppers after mistaking brake pedal for accelerator (27.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Agile thief squeezes into claw machine to steal fluffy toys through tiny door (27.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Young woman mauled to death by lion at private game lodge despite bystanders desperate attempts to save her (27.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Women's devastation after learning they were swapped at birth and raised by the wrong parents (27.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nurse left «crying all the time» due to cysts growing inside her skull that risk popping her eye out (27.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hero firefighters perform CPR on cat found in fire as owner begs them to save her pet (27.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Boy, 4, tragically dies after sleep walking in his pyjamas in the middle of -20C night (28.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Parents install hidden camera after discovering marks on toddler following nanny's visit—and are shocked by what it found (28.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
British student, 18, «raped and beaten by two men in shisha bar during trip to Berlin film festival» (28.02.18)	1,2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
British woman who tortured teen to death to «tick it off her murder bucket list» jailed for life in Australia (28.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«They're riding jet skis with guns!»: Island paradise turns deadly after beach shoot-out between rival firms (28.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
«Travellers» fury after Thomas Cook pull the plug on all holidays to popular destination this summer (28.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Mum forced to breathe through hole above right eye socket after doctors removed her nose in bid to beat cancer (28.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sickening images show hunting businessman posing with bloodied dead baboon dressed in sunglasses and hat (28.02.18)	1,2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Russian oligarch's mistress arrested over «EX TRAINING sessions» will reveal recordings linking «Kremlin to Trump» if US rescues her from Thai prison (28.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Egypt train crash: At least 10 people killed and 15 injured in horrific rail smash (28.02.18)	1,2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Cancer sufferer's head swells to twice its normal size after tumour spreads across his entire face (28.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Frustrated motorists wait EIGHT MINUTES for hopeless driver to park in underground car park (28.02.18)	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Glamorous jewellery dealer shot dead and dumped in frozen river after arriving at airport with £180,000 in diamonds (28.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Polish fashion firm sparks outrage with HITLER socks carrying cartoon image of Nazi dictator (28.02.18)	1,2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Man «kidnapped and sexually assaulted woman in 3-day hostage ordeal» on popular holiday island (28.02.18)	0,1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Russian sex instructor caught running «orgasm» classes in Thailand where clients pay £1,000 for four-day climax course (28.02.18)	0,1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Battle to rescue helpless dog dragged underwater by giant anaconda after being snatched from farm (28.02.18)	1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Kimcognito: Kim Jong-un and his dad used fake passports to apply for visas to visit the West (28.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Donald Trump's close adviser Hope Hicks is resigning from White House after admitting she tells «white lies» for president (28.02.18)	1,2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Количество новостей с индикатором	-	130	338	260	57	8	538	538	538	494	538
Процент	-	24,16%	62,83%	48,33%	10,59%	1,49%	100,00%	100,00%	100,00%	91,82%	100,00%
Умышленное сокрытие	326										
Непроверяемый источник	529										
Неточное указание	504										
Компетентный источник	7										

**здесь и далее: запрещённая на территории
РФ преступная террористическая
организация*

Таблица 2. Результаты контент-анализа «The Onion»

Новость	Критерии										
	Работа с источниками		Жанр		Отделение факта от комментария	Эклектизм в тексте		Стратегический ритуал эмоциональности		Визуальное сопровождение	
	Проверенность источника	Наличие баланса источников	Наличие структуры перевернутой пирамиды	Наличие лида, отвечающего на 5W		Несоответствие заголовка содержанию	Тематический эклектизм	Персонализированное изложение событий	Аффективные высказывания	Наличие коллажа	Займствованные фото из Интернета
Scott Pruitt Orders EPA Employees To Stay In Office Over Weekend While It’s Being Fumigated (02.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
«Aha!» Shouts Devin Nunes Pulling Back Shower Curtain In Hopes Of Revealing Hidden FBI Agent (02.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Sci-Fi Film Presents Vision Of Future In Which Women Never Speak To Each Other (02.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Researchers Find Decline In Facebook Use Could Be Directly Linked To Desire To Be Happy, Fully Functioning Person (02.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
United Airlines Cracking Down On Emotional Support Spouses (02.02.18)	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Friend Hosting Super Bowl Party Confirms There Still Plenty Of Room On Floor (04.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
American Airlines Announces It Will No Longer Try To Match Seatmates By Interests (05.02.18)	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
MTA Reminds New Yorkers They Can Fucking Walk (05.02.18)	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Yoga Teacher Has Way Too Much On Plate To Fuck Any More Students Right Now (06.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0

Determined Circle Of Friends Diligently Traces Back How They Got Onto This Conversation Topic (06.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
SpaceX Reveals All 400 Dogs On Falcon Rocket Failed To Survive Trip (06.02.18)	3	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Report: Video Games Will Never Be Art (06.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Poignant Dying Words Wasted On Dumbshit Nephew (07.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Prince Harry, Meghan Markle Debating Between Hawaiian Luau- Or «X-Files»-Themed Wedding (07.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
OxiClean Unveils New Stain-Removing Fabric Scissors (07.02.18)	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Trump Boys Forge Father's Signature On Letters They Wrote Excusing Them From Any More Testifying (07.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Elon Musk Offering \$1.2 Billion In Grants To Any Project That Promises To Make Him Feel Complete (07.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
«It's Step, Twist, Step, Dammit!» Yells Leotard-Wearing, Cigarette-Smoking John Kelly While Choreographing Upcoming Military Parade (07.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
White Supremacist Tired After Long Day Of Interviews With Mainstream News Outlets (08.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
FBI Warns Of «American Dream» Scam (08.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
2018 Winter Olympics Cancelled Due To Inclement Weather (08.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Congress Puts Aside Partisan Differences For Good Of Military Contractors (08.01.18)	3	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Hershey's Unveils Some New Chocolate Bullshit For You To Cram Into Your Fat Maw (08.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Female Barista Getting A Lot Better At Avoiding Touching Male Patrons Hands When They Pay (08.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Report: Russia Managed To Penetrate Voter Databases In Order To Ensure Election Was Fair And Free Like The Loyal Allies They Are (08.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Report: Make It Stop (09.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Frustrated Hope Hicks Wishing She Could Find One Nice Guy In This Autocratic Personality Cult (09.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
«100% Of Teenagers Huge Fucking Assholes», Confirms Study By Sobbing, Red-Faced Scientists (09.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Nation Excited For Some Insane K-Pop Shit During Opening Ceremony (09.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Italian Grandmother Doesn't Have Heart To Tell Family Any Dipshit Can Make Lasagna (12.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Detective Refuses To Pry Into Circumstances Of Murder Out Of Respect For Deceased (12.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Study Finds Cats Only Meow When They Want To Alert Owner Of Neighbor's Murder They Witnessed Through Window (12.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Nation Praying For Super Nasty Luge Accident (12.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Cities Move To Outlaw Hollow-Point Silver Bullets After Wave Of Gruesome Werewolf Slayings (12.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Eddie Bauer Announces New Line Of Brown Clothes (13.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Trump Announces Plan To Replace Food Stamps With New Low-Income Foraging Program (13.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Congress Confused By \$500 Million In Trump's Budget Allocated For 'Laser Stuff' (13.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
White House Now Just Holding Continuous Going-Away Party For Departing Staffers (13.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Relationship Experts Say Mailing Body Part To Ex On Valentine's Day Only Way To Win Them Back (14.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Hentai Message Board Features Surprisingly Close-Knit, Supportive Community (14.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Lone, Weak Bystander Targeted By Pack Of Female Friends Who Want Their Picture Taken (14.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
PetSmart Introduces Heart-Shaped Puppy For Valentine's Day (14.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Study: 89% Of Husbands Planning To Surprise Wife On Valentine's Day By Dressing As Naked, Chubby Cherub (14.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
«No Way To Prevent This», Says Only Nation Where This Regularly Happens (14.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
John Kelly Apologizes For Assuming Everyone Would Ignore Abuse Allegations Like They Do In Military (15.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Thousands Of Dismembered Crash Test Dummies Line Newly Discovered Catacombs Beneath Ford Motor Plant (15.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Veteran Congressman Can Still Remember When Inaction On Gun Violence Actually Presented A Moral Dilemma (15.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
New School Shooter Drill Includes Practicing Pleas To Lawmakers To Do Something About This (15.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
«Oh God, What Happened Last Night?» Says Groggy Mike Pence After Waking Up In Same Bed As Wife (16.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Man Hates It When Trailer Gives Away Entire Premise Of Movie (16.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Archaeologists Unearth Ivory Trumpet Dating Back To Prehistoric Jazz Age (16.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Man Looking For Job That Plays To His Natural Talent For Half-Assing Things (16.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Nation Hears Voices Encouraging It To Buy Gun (16.02.18)	0,1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Pet Turtle Going Hog Wild On Terrarium's New Stick (19.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

«I'm Going To Hell For Laughing At This Meme», Says Man Going To Hell For Helping Little Sister Get Abortion (19.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Teen On Brink Of Experiencing Incredible Journey Of Motherhood Instead Asks Boyfriend To Use Condom (19.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
«Brain Games» Recalls Thousands Of Defective Word Puzzles That Gave Users Alzheimer's (20.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Study: 90% Of Americans Strongly Opposed To Each Other (20.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Capsizing Boat Passes U.S. In Global Quality Of Life Rankings (20.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Open Casket Really Ruining Vibe At Funeral (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Survey: Genital Stimulation Maintains Popularity (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nation's Older Brothers Recommend Not Being Such A Little Bitch (21.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Passengers Praying Uber Just A Hobby For Elderly Driver (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Man Just Going To Assume This Counts As «Minced» (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Panicked Billy Graham Realizes He Took Wrong Turn Into Heaven's Largest Gay Neighborhood (21.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nation's Beekeepers Warn They Don't Know How Much Longer They Can Hold Back Swarms Wrath (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Badass Churchgoer Doesn't Even Have To Look At Hymnal (22.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Employees Annoyed At Having To Attend 3-Hour-Long Sexual Seduction Training (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Oxfam: «Your Donation Will Help Us Protect Impoverished Girls From Our Employees» (22.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Sighing, Resigned Climate Scientists Say To Just Enjoy Next 20 Years As Much As You Can (23.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Marco Rubio Still Rock-Hard Days After Being Publicly Humiliated On National Stage (23.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
New Report Finds Link Between Each Passing Day, Jeanette Getting More Beautiful (23.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Author Of «Introduction To Algebra» Recalls Textbook Being Rejected By 12 Publishers Before Getting Accepted (23.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
New Evidence Suggests President George Washington Sent Woodcut Of Penis To Secretary (23.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
John Kelly Struggles To Maintain Believable Trump Impression During Phone Calls With Parkland Survivors (23.02.18)	0,1,2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Priest Regrets Vow Of Celibacy After Learning About Furies (26.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Report: Americans Waste Enough Food Each Year To Give Over 1 Billion Third World Residents Diabetes (26.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Boxing Coach Wishes Just Once He Could Mentor Someone Who Has Already Fully Worked Through Childhood Trauma (26.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Barbaric Fifth Grader Gouges Paper Onto Binder Ring Without So Much As Hole Punch (26.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
United Airlines Updates Policy On Allowing Dogfights In Passenger Cabin (26.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Man Who Has Clocked 137 Hours In RPG Can't Believe He Has To Waste Precious Time Watching Cutscenes (26.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Troubling Study Finds Majority Of Americans Who Got It Aren't Flaunting It (26.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Corporate Retreat Teaches Employees How To Dick Around As Team (27.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Woman Mentally Rifles Through Friends For Perfect Person To Sympathize With Current Pettiness (27.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Teen Unsure How To Break It To Parents That The Devil Got Her Pregnant (27.02.18)	1,2	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Spanx Introduces New Shapewear Hood To Smooth Unsightly Heads (28.02.18)	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 3. Итоговые результаты контент-анализа

Критерий			«The Onion»		«The Mirror»	
			Количество новостей с индикатором	Процентное соотношение	Количество новостей с индикатором	Процентное соотношение
Работа с источниками	Проверенность источника	Умышленное сокрытие	24	26,09%	326	60,59%
		Непроверяемый источник	86	93,48%	529	98,33%
		Неточное указание	55	59,78%	504	93,68%
		Компетентный источник	6	6,52%	7	1,30%
	Наличие баланса источника		0	0,00%	130	24,16%
Жанр	Наличие структуры перевёрнутой пирамиды		92	100,00%	338	62,83%
	Наличие лида, отвечающего на 5W		70	76,09%	260	48,33%
Отделение факта от комментария			0	0,00%	57	10,59%
Эклектизм в тексте	Несоответствие заголовка содержанию		0	0,00%	8	1,49%
	Тематический эклектизм		92	100,00%	538	100,00%
Стратегический ритуал эмоциональности	Персонализированное изложение событий		92	100,00%	538	100,00%
	Аффективные высказывания		92	100,00%	538	100,00%
Визуальное сопровождение	Наличие коллажа		52	56,52%	494	91,82%
	Заимствованные фото из Интернета		92	100,00%	538	100,00%